**Allegato 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **File excel dettaglio economico voci di costo**  **(a finanziamento/cofinanziamento)** | | | | | |  |  |
| **DENOMINAZIONE ENTE: …....................................................................................................................................................** | | | |  |  |  |  |
| **PROGETTO:…....................................................................................................** | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Area di intervento (1)** | **Titolo azione** | **Breve descrizione** | **Tipologia di target** | **Tipologia di costo (2)** | **Importo totale voce di spesa** | **Finanziamento** | **Cofinanziamento** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **TOTALE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NOTE** | **Aree di intervento (1)** | **SPECIFICHE** | | | |  |  |
| 1 | Area della cittadinanza attiva e di promozione della legalità |  | | | |  |  |
| 2 | Area dell’empowerment personale | **Area prioritaria Cremona** | | | |  |  |
| 3 | Area della socializzazione | **Area prioritaria Cremona** | | | |
| 4 | Area dell’integrazione |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NOTE** | **Tipologia di costo (2)** | **SPECIFICHE** | | | |  |  |
| a | costi del personale esterno o interno (enti privati), esterno o interno per attività oltre l'orario di servizio e/o nelle giornate festive (enti pubblici) | di cui massimo 30% per personale assunto ad hoc per il progetto | | | |  |  |
| b | costi del personale interno (cofinanziamento) |  | | | |  |  |
| c | costi per acquisti o ammortamento di beni | massimo 20% del costo totale del progetto | | | |  |  |
| d | costi per acquisti di servizi specifici per la realizzazione dell'intervento | di cui massimo 10% del costo totale del progetto per spese di comunicazione/pubblicità | | | |  |  |
| e | spese generali di funzionamento e gestione | massimo 7% del costo totale del progetto | | | |  |  |