



# Indice

Premessa .....	pag. 3
Il territorio di riferimento .....	pag. 4
La Comunicazione Istituzionale .....	pag. 5
L'attività dell'Ufficio Comunicazione aziendale e relazioni esterne .....	pag. 6
Sintesi obiettivi 2023 .....	pag. 7
Azioni 2023 .....	pag. 8
Strumenti e proposte comunicative 2023 .....	pag. 9-13
1. Rapporti con la stampa	
2. La Comunicazione Digitale	
3. Campagne di Comunicazione	
4. La Comunicazione coordinata con le ASST	
Budget .....	pag. 14
Modalità di comunicazione del Piano .....	pag. 15
La misurazione dei risultati .....	pag. 15

## ALLEGATI – SCHEDE PROGETTI

**Allegato 1** – Schede progetti Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria (1 – 63)

**Allegato 2** – Scheda progetto Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria (64)

**Allegato 3** – Schede progetti Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale (65 – 69)

**Allegato 4** – Schede progetti Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (70 – 77)

**Allegato 5** – Ufficio Attività Comunicazione Aziendale e relazioni esterne (78 - 85)

## Premessa

L'ATS della Val Padana, inserita nel contesto del Sistema Sociosanitario Regionale della Lombardia, attraverso la programmazione locale, il confronto e la presa in carico delle richieste del proprio territorio, esercita il ruolo di garante della salute dei propri cittadini. Le sue azioni sono orientate a promuovere e tutelare la salute della popolazione, sia in forma individuale che collettiva, garantendo i servizi e le attività inserite nei Livelli Essenziali di Assistenza (LAE).

All'ATS compete il governo sanitario, sociosanitario e di integrazione con le politiche sociali del territorio. Per esercitare questo ruolo svolge le seguenti funzioni:

- Negoziazione e acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie dalle strutture accreditate, secondo tariffe approvate dalla Regione;
- Governo e promozione dei programmi di promozione della salute, prevenzione, assistenza;
- Promozione della sicurezza alimentare medica e medica veterinaria;
- Prevenzione e controllo della salute negli ambienti di vita e di lavoro; sanità pubblica veterinaria; attuazione degli indirizzi regionali e monitoraggio della spesa in materia di farmaceutica, dietetica e protesica;
- Vigilanza e controllo sulle strutture e sulle unità d'offerta sanitarie, sociosanitarie e sociali.

L'ATS della Val Padana nel perseguimento dei fini istituzionali, rivolge un'attenzione continua al cittadino ed ai suoi bisogni, sui quali basare le politiche aziendali; agisce con efficienza, tempestività ed economicità e orienta la propria azione al miglioramento continuo della qualità delle prestazioni e dell'efficienza dei servizi offerti, attraverso il consolidamento delle buone prassi, l'innovazione - anche tecnologica - essenziale per assecondare i continui cambiamenti che avanzano.



## Il territorio di riferimento

Il territorio di competenza dell'ATS Val Padana si estende su una superficie complessiva di kmq 4.180 (Mantova 2315 + Cremona 1865) comprendente 177 Comuni (64 Comuni in provincia di Mantova e 113 Comuni in provincia di Cremona) con 755.727 abitanti.

Il territorio dell'ATS della Val Padana è suddiviso in sei Distretti, distribuiti per ASST di riferimento come segue:

- ASST Crema n. 1 distretto:
  - o Cremasco
- ASST Cremona n. 1 distretto
  - o Cremonese
- ASST Mantova n. 4 distretti
  - o Alto Mantovano
  - o Mantovano
  - o Basso Mantovano
  - o Casalasco - Viadanese Oglio Po (distretto a scavalco tra ASST Mantova e ASST Cremona).



Ai fini di una corretta e più mirata attività di comunicazione che tenga conto di target differenti di pubblico e permetta di scegliere lo strumento (o il mix di strumenti) di divulgazione più adatto (on line e off line), è importante valutare la composizione demografica tenendo conto in particolare modo degli indicatori relativi all'età.

A tale riguardo, esaminando l'andamento della popolazione negli anni si nota come, a partire dal 2012, le fasce d'età che hanno un trend in crescita siano essenzialmente quelle più anziane mentre la fascia d'età 20 – 44 anni presenta un deciso calo. I distretti di ATS Val Padana presentano una simile distribuzione delle fasce d'età, La percentuale della popolazione straniera è aumentata negli anni fino a raggiungere il 12,7% all'inizio del 2022. In generale, le province che compongono l'ATS Val Padana hanno una popolazione più anziana (184.817 over 65) e una natalità inferiore alla media lombarda (6.6% vs 6.8 %) e al resto d'Italia nonché una quota consistente di stranieri residenti.

# La Comunicazione Istituzionale

In linea con la Legge 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” tutte le attività di informazione e di comunicazione svolte in modo istituzionale dall’Agenzia sono ricomprese in modo coordinato ed integrato nel presente Piano di Comunicazione. La comunicazione diventa quindi “parte integrante dell’azione aziendale”, così come previsto altresì dalla direttiva 7 febbraio 2002 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica.

Per il ruolo strategico nell’attuazione delle “politiche per la salute”, l’attività di comunicazione rappresenta lo strumento per lo sviluppo della collaborazione tra cittadini e servizi sanitari, presupposto per una “Sanità” in grado di rispondere al meglio ai bisogni di salute. Perché senza comunicazione non c’è reale conoscenza, né possibilità di garantire quei diritti di trasparenza, accesso ed equità più volte affermati e ribaditi.

Il Piano di Comunicazione rende note e valorizza le scelte e le iniziative poste in essere dall’ATS, definisce ed aggiorna gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, i tempi di attuazione e le modalità di verifica delle proprie iniziative.

La capacità di informare, coinvolgere ed orientare i cittadini per la tutela della propria salute e per l’appropriata fruizione dei servizi sanitari è un passaggio indispensabile nel percorso dell’Agenzia. La pandemia da Covid-19 ha insegnato tanto in questo senso, evidenziando sia la necessità di essere tutti attrezzati per “comunicare in emergenza”, sia la strategicità di una pianificazione in grado di coniugare immediatezza, accuratezza e chiarezza delle informazioni rilasciate. Una spetto quest’ultimo, tanto più rilevante se si considera la pluralità di fonti, la frammentazione delle informazioni e il proliferare di fake news. Fenomeni che vanno monitorati e governati, per evitare che il cittadino sia confuso rispetto alle attività e ai servizi forniti dall’Agenzia.

Nell’era digitale, governata dai “social”, il modello comunicativo di ATS dovrà aggiornarsi, puntando a raggiungere, in maniera capillare e massiva, i cittadini con messaggi meno complessi e più efficaci, creando sinergia tra le diverse forme comunicative off-line e on line adottate sino ad ora e quelle sperimentate, con successo, durante l’emergenza pandemica.

# L'attività dell'Ufficio comunicazione aziendale e relazioni esterne

Nel 2023 l'attività di comunicazione e informazione dovrà agire come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione.

L'ambito di riferimento dell'azione del Piano di Comunicazione Aziendale è riconducibile alle attività della Direzione Strategica, declinate attraverso i Dipartimenti aziendali, sviluppando in particolare attività di:

- Rapporti con la stampa (ufficio stampa)
- Gestione sito internet aziendale
- Gestione canali social (Facebook e Youtube)
- Campagne di comunicazione (sistema di branding)
- Organizzazione convegni ed eventi

## TARGET – STAKEHOLDERS

### Gli attori della comunicazione esterna

Il target di riferimento è costituito da Istituzioni Locali e territoriali, rappresentanti degli afferenti al settore sanitario, sociosanitario e sociale, giornalisti, organizzazioni, volontariato, sindacati e cittadini.

La comunicazione esterna contribuisce a costruire l'immagine e la reputazione dell'Agenzia, descrive la mission e la funzione della stessa, costituisce un canale di misurazione del livello di soddisfazione dei cittadini.

I Media rappresentano un vero e proprio pubblico a cui si rivolge la comunicazione dell'Agenzia, un *pubblico* che è in grado di incidere sulla percezione dei cittadini. Per questo la qualità delle relazioni con i Media ha un'importanza fondamentale nel passaggio delle informazioni, nella loro comprensione accurata delle dinamiche dell'Agenzia, in quanto influenzerà gli articoli pubblicati e l'immagine dell'Agenzia.

### Gli attori della comunicazione interna

Deve migliorare l'azione di messa in rete comunicativa degli operatori appartenenti ai diversi Dipartimenti e Strutture (Complesse e Semplici) dell'Agenzia.

La comunicazione interna, soprattutto dai vari servizi verso l'Ufficio Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne necessita di un rinforzo organizzativo e non può più limitarsi agli strumenti tradizionali (oramai superati) come:

- Area intranet
- Posta elettronica
- Procedure aziendali

# Sintesi Obiettivi 2023



## 1. Rapporti con la Stampa

Potenziare i rapporti e le collaborazioni con i media

## 2. La Comunicazione Digitale

**Sito Web:** provvedere ad una raccolta più organica e strutturata dei contributi dei professionisti dell'agenzia per organizzare un'informazione più funzionale alle esigenze del cittadino.

**Social:** incrementare l'attività sui social; messaggi tempestivi, semplici e diretti che generano engagement.

## 3. Campagne di Comunicazione e sistema di branding

Le fonti per le campagne di comunicazione:

- Piano Integrato Locale 2023 (PIL);
- Piano Locale per il Contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico (GAP);
- Piano Biennale Locale per i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA);
- Campagna Screening HCV;
- Campagna Vaccinazione HPV;
- Campagna Vaccinazione antinfluenzale 2023/2024;
- APP Gruppi di Cammino.

Valorizzazione dell'identità di sistema.

Controllo e monitoraggio sull'utilizzo del marchio aziendale, dei marchi congiunti e dei marchi di emanazione regionale.

## 4. La comunicazione coordinata con le ASST

Operatività del **Tavolo di Coordinamento degli uffici Comunicazione** di ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema.

## Azioni 2023

- **Campagne di comunicazione e sensibilizzazione del SSN** (Servizio Sanitario Nazionale)  
La comunicazione istituzionale della salute ha ormai un ruolo strategico nel rapporto tra Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e cittadino. Internet ha reso questo ruolo più forte nel corso dell'ultimo decennio. L'obiettivo centrale della comunicazione resta l'empowerment dei cittadini, richiamato più volte dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), sempre più rivolto a garantire il benessere della popolazione, da un lato, e la sostenibilità del sistema, dall'altro. Il cittadino empowered è, infatti, un soggetto che comprende e sceglie, è un costruttore dei propri stili di vita, un protagonista del proprio benessere ed è in grado di interagire in modo responsabile con il SSN. La consapevolezza del ruolo strategico della comunicazione è ben diffusa anche nella programmazione delle Regioni.
- **Campagne di comunicazione e sensibilizzazione del SSR** (Sistema Sociosanitario Regionale)  
Regione Lombardia incentiva ed investe nella comunicazione istituzionale quale strumento in grado di rinforzare centralità e autorevolezza delle Istituzioni. Uno dei 3 macro-ambiti strategici di Regione Lombardia è una comunicazione incentrata sul potenziamento del Sistema sanitario regionale, valorizzando gli strumenti messi in campo per la ripresa post pandemia, per l'inclusione e la coesione sociale a tutti i livelli e relativamente agli investimenti in strutture, formazione ed istruzione.
- **Promozione della Salute e stili di vita salutari; Prevenzione, Screening, Vaccinazioni; Dipartimento Veterinario**  
La realizzazione di campagne di comunicazione rappresenta uno degli strumenti più efficaci nel perseguimento degli obiettivi di salute. La promozione degli stili di vita salutari, la prevenzione delle malattie infettive, l'educazione sanitaria e la tutela della salute materno-infantile, la solidarietà sociosanitaria, la tutela e il benessere degli animali sono i temi principali sui quali si deve concentrare l'azione dell'Ufficio Attività di Comunicazione aziendale e relazioni esterne.
- **Riorganizzazione del Dipartimento Cure Primarie ex LR 14/2021**  
La pandemia ha messo in evidenza la necessità di dare una nuova organizzazione alla rete sanitaria regionale, con l'obiettivo di avvicinare il cittadino alle cure primarie e ai servizi socio assistenziali e permettergli di avere un collegamento diretto con la rete ospedaliera, in base alle sue necessità. Regione Lombardia attraverso l'approvazione della Legge 14 dicembre 2021, n. 22 ha previsto importanti interventi di miglioramento e rafforzamento del sistema sanitario e sociosanitario lombardo. Particolarmente rilevante per la comunicazione sarà il passaggio del Dipartimento Cure Primarie dall'ATS alle ASST.
- **PNRR – Investimenti e Sviluppo**  
La sesta Missione riguarda la Salute, un settore critico, che ha affrontato sfide di portata storica nell'ultimo anno. L'impatto della crisi del Covid-19 sui sistemi sanitari ha dimostrato l'importanza di una garanzia piena, equa e uniforme del diritto alla salute su tutto il territorio nazionale; la pandemia, poi, ha posto il benessere della persona nuovamente al centro dell'agenda politica. Le riforme e gli investimenti proposti con il PNRR in quest'area hanno due obiettivi principali: potenziare la capacità di prevenzione e cura del sistema sanitario nazionale a beneficio di tutti i cittadini, garantendo un accesso equo e capillare alle cure e promuovere l'utilizzo di tecnologie innovative nella medicina.



### **Obiettivo:**

Grande attenzione deve essere posta alla cura ed aggiornamento delle sezioni e pagine informative del sito aziendale al fine di assicurare al cittadino il facile reperimento di ogni informazione necessaria all'accesso e alla fruizione dei servizi sanitari e sociosanitari.

È necessario provvedere ad una raccolta più organica e strutturata dei contributi dei professionisti dell'agenzia per organizzare un'informazione più funzionale alle esigenze del cittadino.

### **SOCIAL MEDIA**

Come ben sappiamo i social network oggi sono uno strumento accessibile a una larga fetta della popolazione che li utilizza per informarsi, condividere e partecipare. In questo senso queste piattaforme sono un veicolo importantissimo anche per accorciare la distanza tra istituzione e cittadino, aumentando il rapporto di fiducia e implementando i canali di ascolto forniti dalla Pubblica Amministrazione.

Il sito web istituzionale dell'Ente resta lo strumento informativo principale online, mentre i social sono canali aggiuntivi e integrativi che permettono di aumentare la platea di cittadini che usufruiscono della comunicazione istituzionale.

Gli anni della pandemia hanno notevolmente incrementato la visualizzazione della pagina Facebook portando ad avere quasi 10.000 follower (senza il supporto di inserzioni a pagamento). Il canale Youtube è invece utilizzato per la pubblicazione dei video (avviata dalla seconda metà del 2022) ed è lo strumento necessario per poter pubblicare gli stessi video sul sito web aziendale.

### **Obiettivi:**

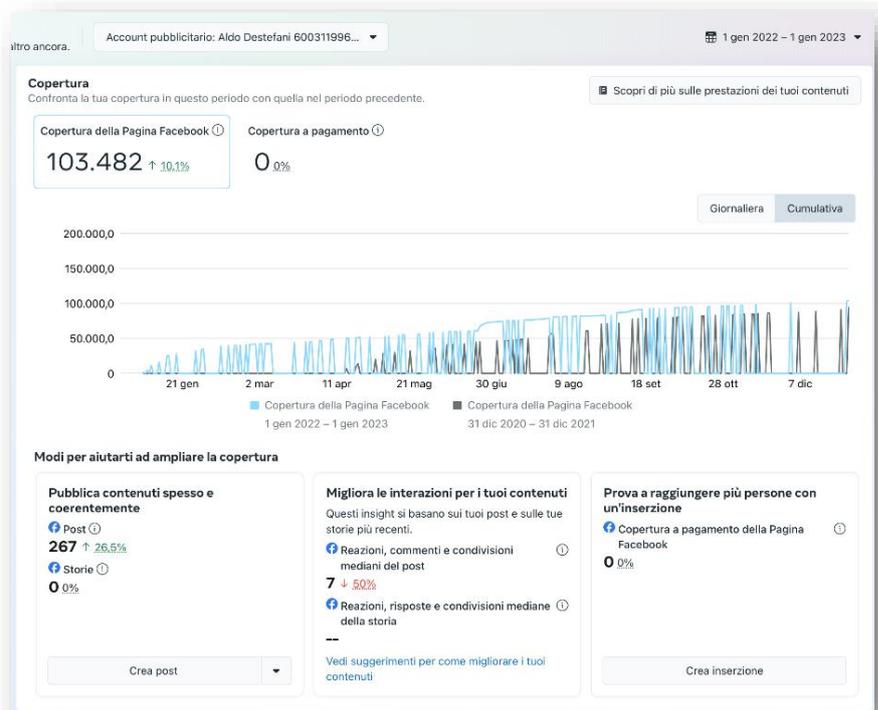
Per il 2023 si intende proseguire con l'incremento dell'attività social finalizzata alla promozione non solo delle iniziative dell'agenzia (in particolare quelle della SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali), ma anche delle campagne informative, dei servizi dell'Agenzia, eccetera.

Nello specifico si prevedono:

- Media di 5 post settimanali;
- Monitoraggio delle pagine istituzionali Ministero della Salute, Regione Lombardia e OMS per condivisione di post utili;
- Pubblicazione di 1 video pillola al mese.



## Alcuni dati della Pagina Facebook



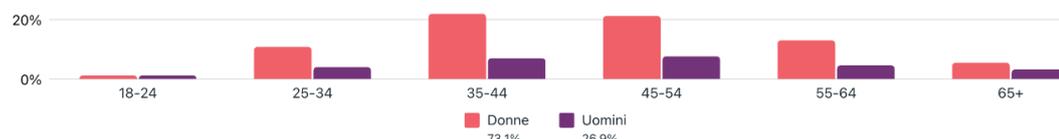
### Pubblico

Vedi il report sul pubblico

### Follower della Pagina Facebook

9271

### Età e genere



### 3.Campagne di Comunicazione (materiale divulgativo e sistema di branding)

L'obiettivo generale delle strategie di comunicazione è quello di mettere al centro della propria attività le esigenze dei cittadini e degli operatori per sviluppare un rapporto caratterizzato da fiducia, affidabilità e credibilità attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, semplice e comprensibile, per ridurre la distanza comunicativa/informativa tra pubblica amministrazione e cittadini.

#### Obiettivi

Le campagne di comunicazione di rilievo regionale con una traduzione territoriale attraverso la definizione di Piani Locali avranno priorità di esecuzione. A titolo esemplificativo:

- Piano Integrato Locale 2023 (PIL);
- Piano Locale per il Contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico (GAP);
- Piano Biennale Locale per i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA);
- Campagna Screening HCV;
- Campagna Vaccinazione HPV;
- Campagna Vaccinazione antinfluenzale 2023/2024;
- APP Gruppi di Cammino.

Nell'ottica di una completa ottimizzazione delle risorse e degli strumenti comunicativi, oltre ai canali digitali (sito web e canali social) e ai canali informativi attraverso gli organi di stampa, si prevede la realizzazione di materiali informativi maggiormente tradizionali:

- ✓ Locandine
- ✓ Brochure
- ✓ Roll up
- ✓ Info grafiche
- ✓ Social Card

Inoltre, poiché la comunicazione deve valorizzare una comune identità di sistema, è necessario agire al fine di applicare correttamente i marchi identitari aziendali su tutti i materiali prodotti (sistema di branding).

Al tal proposito l'Ufficio Attività di Comunicazione Aziendale e relazioni esterne sarà particolarmente impegnato nel controllo, utilizzo e applicazione del marchio aziendale nei seguenti casi:

#### Marchio aziendale ATS Val Padana

- In occasione dell'applicazione del singolo marchio per eventi patrocinati;
- In occasione dell'applicazione del singolo marchio per eventi di collaborazione;
- In occasione dell'applicazione del singolo marchio in associazione con altri enti patrocinanti o collaborazioni.

## Marchio aziendale ATS Val Padana congiunto con le ASST

- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto per eventi patrocinati;
- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto per eventi di collaborazione;
- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto in associazione con altri enti patrocinanti o collaborazioni.



## Marchio di emanazione Regionale

- Marchio WHP
- Marchio GAP
- Marchio Sostenibilità in Lombardia



## 4.La comunicazione coordinata con le ASST

Verrà mantenuto operativo il **Tavolo di Coordinamento degli uffici Comunicazione** di ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema.

### Obiettivi:

Tale contesto di lavoro è finalizzato a:

- Coordinare le azioni di comunicazione necessarie per il trasferimento del Dipartimento Cure Primarie da ATS ad ASST (coordinare attività di informazione verso l'esterno, concordare il passaggio delle pubblicazioni sui siti web, eccetera);
- Monitorare l'attuazione dell'obiettivo indicato nelle Regole di Sistema 2023 (ex DGR 7758 del 28/12/2022 – allegato 12);
- Coordinare la comunicazione in occasione degli Open day vaccinali;
- Coordinare le comunicazioni in occasione di eventi/iniziative da organizzare in maniera congiunta (ad esempio: giornata mondiale contro il tabagismo, settimana mondiale per l'allattamento; attività fisica adattata; donazione organi; eccetera).

Questo tavolo potrebbe essere inoltre il contesto adeguato per eventuali confronti utili al tema PNRR. Infatti, la Missione 6 – Salute parte dall'assunto che la pandemia da Covid-19 ha confermato il valore universale della salute, la natura di bene pubblico fondamentale e la rilevanza macroeconomica dei servizi sanitari. La missione 6 poi, oltre che sulle Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale, punta anche sull'Innovazione, la ricerca e la digitalizzazione del Servizio Sanitario. L'ATS nel suo ruolo di governance deve poter coordinare e supportare le azioni di comunicazione legate agli Ospedali e Case di Comunità, alle Centrali Operative Territoriali, sebbene – in Regione Lombardia – siano strutture in capo alle ASST.

## Budget

Di seguito si riporta lo schema delle risorse provenienti dai finanziamenti regionali PIANO GAP attribuite alla Comunicazione (Obiettivo 1)

Con Decreto n. 542 del 8.9.2022 avente ad oggetto "Presenza d'atto delle risorse assegnate e con Decreto DG Welfare n. 9591 del 01/07/2022 per la realizzazione della quarta annualità del programma di attività per il contrasto al gioco d'azzardo patologico, di cui alla DGR n. 6252/2022", l'ATS della Val Padana ha preso atto delle soprariportate risorse che sono state attribuite ai singoli obiettivi come di seguito riportato:

RIFERIMENTO MACRO ATTIVITÀ	DIPARTIMENTO/UFFICIO REFERENTE	ASSEGNAZIONE BUDGET DECRETO
Obiettivo Generale 1	COMUNICAZIONE	€ 82.343,63
Obiettivo Generale 2	DIPARTIMENTO PIPSS	€ 150.000,00
Obiettivo Generale 2	DIPARTIMENTO IPS	€ 147.703,88
Obiettivo Generale 3	DIPARTIMENTO PIPSS	€ 253.365,00

Per fornire un quadro economico completo e specifico relativamente alla Comunicazione (Obiettivo 1) di seguito si riporta la previsione degli utilizzi 2023 dei residui al 31.12.2022 dei finanziamenti assegnati:

		previsione utilizzi 2023		
	residuo al 31/12/2022	descrizione	atti già assunti	previsione ulteriori utilizzi
GAP 2^ annualità - obiettivo 1	25.807,00	n. 1 figura interinale grafico (risorse sufficienti per coprire il costo fino al 30/4 circa)	14.238,50	
		incarico libero professionale a pubblicitista (prosecuzione decreto 372 del 16/06/22) - quota parte	11.568,50	
GAP 3^ annualità - obiettivo 1	73.608,90	n.1 figura interinale amministrativo per 12 mesi dall'1/11/2022 - decreto 571 del 22/09/2022	38.871,00	
		prosecuzione n. 3 incarichi libero professionali a laureati in scienze motorie	19.375,50	
		incarico libero professionale a pubblicitista (prosecuzione decreto 372 del 16/06/22) - quota parte	8.924,50	
		acquisto di n. 2 LICENZE ADOBE CREATIVE CLOUD FOR TEAMS	2.400,00	
		Catalogo Costruire la Salute a.s 2023/2024		4.037,90
GAP 4^ annualità - obiettivo 1	82.343,63	prosecuzione incarico interinale grafico	44.343,63	
		prosecuzione incarico libero professionale pubblicitista	38.000,00	
<b>totale</b>	<b>181.759,53</b>		<b>177.721,63</b>	<b>4.037,90</b>

L'avanzo di 4.037,90 euro è già stato impegnato per la redazione e pubblicazione del Catalogo Costruire la Salute anno scolastico 2023/2024.

È stata inoltre appostata la somma di 7.000 euro a copertura dell'evento "Semplicemente Grazie" di cui alla scheda dell'Allegato 5 (scheda progetto n. 79).

Molte delle attività non comportano necessità appostamenti di risorse economiche, ma vengono realizzate attraverso risorse interne.

## **Modalità di comunicazione del piano**

Piano di Comunicazione Aziendale sarà adottato con Delibera, pubblicato sul sito web nella sezione dedicata <https://www.ats-valpadana.it/la-comunicazione-dell-agenzia> e nell'area intranet per essere portato a conoscenza di tutti gli operatori; sarà inoltre trasmesso all'Ufficio Comunicazione della DG Welfare di Regione Lombardia.

## **La misurazione dei risultati**

Sulla base degli indicatori e dei risultati attesi contenuti nelle singole schede (di cui agli Allegati 1, 2, 3, 4, 5 – parti integranti del Piano di Comunicazione Aziendale), verrà redatto, entro il 31 gennaio 2024, un report sullo stato di attuazione del Piano stesso. In esso saranno evidenziati i punti di forza e le criticità riscontrate.

# Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria

È il Dipartimento deputato a tutelare e promuovere la salute collettiva; svolge azioni di prevenzione, sorveglianza e controllo delle malattie. Promuove il miglioramento della qualità della vita, mediante azioni volte ad individuare e rimuovere le cause di nocività, malattia e dipendenze, programmando e garantendo un approccio multidisciplinare alla valutazione del rapporto salute e ambiente. Assicura l'azione di *governance* e di controllo della coerenza tra *mission*, la programmazione delle attività e gli indirizzi di esercizio regionali.

Particolarmente strutturato è il rapporto di interazione e collaborazione tra la SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali con l'Ufficio Attività di Comunicazione aziendale e relazioni esterne per la realizzazione e sviluppo di progettualità programmate all'interno del Piano Integrato Locale (PIL) anno 2023.

Sono previste inoltre attività dell'Ufficio Comunicazione aziendale in collaborazione con le SC Igiene Alimenti e Nutrizione, Prevenzione nelle Comunità e Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro.

## SCHEDA PROGETTO DA N. 1 A N. 50

**Schede 1 – 30:** Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali

**Scheda 31:** SC Medicina Preventiva nelle Comunità

**Schede 32 – 35:** SS Prevenzione delle Malattie Infettive

**Schede 36 – 38:** SS Programmi di Screening di Popolazione

**Schede 39 – 47:** SC Igiene Alimenti e Nutrizione

**Schede 48 – 49:** SC Igiene e Sanità Pubblica Salute – Ambiente

**Schede 50 – 63:** SC Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro



Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEMA PROGETTO N. 1</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>CORSA ROSA – CREMONA 2023</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Corsa/Camminata ludico-motoria
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione informazioni pre evento (data, luogo) e creazione post Facebook post evento (foto)

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**  
**(max. 500 caratteri spazi inclusi)**

La "Corsa Rosa 2023" si tiene a Cremona il 19 marzo; è una corsa podistica ma anche camminata ludico-motoria per tutti, aperta a donne e uomini, giovani e meno giovani, famiglie e gruppi, giunta quest'anno alla tredicesima edizione.

La Corsa Rosa è un importante appuntamento per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria; l'evento coinvolge la città di Cremona attraverso due percorsi di 5km e 10km all'interno del centro urbano, con partenza alle ore 9 dal Parco delle Colonie Padane.

La Corsa Rosa nasce anche per volgere uno sguardo verso temi quali la violenza sulle donne e la prevenzione oncologica; parte del ricavato sarà infatti devoluto alla raccolta fondi di LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) sezione di Cremona e all'Associazione AIDA (Associazione Incontro Donne Antiviolenza).

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria</li> <li>Sensibilizzare la cittadinanza sui temi della violenza sulle donne e della prevenzione oncologica</li> </ol>

Destinatari		Specificare
<i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	Invito esteso a tutti i dipendenti di ATS Val Padana

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) sezione di Cremona e all'Associazione AIDA (Associazione Incontro Donne Antiviolenza)	
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		Conferenza stampa	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	2
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Partecipazione all'evento e collaborazione alla realizzazione	1
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Allestimento stand presso le Colonie Padane – proposta misurazione impedenziometrica	1
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
19 marzo 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota	Contributo per la realizzazione magliette e zainetti (PIL 2023)		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Distribuzione durante l'evento materiale informativo Promozione della Salute e Screening	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona – partenza dal Parco delle Colonie Padane	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana SS Programmi di screening di popolazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI <b>x</b>	NO UISP CREMONA, LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) sezione di Cremona e all'Associazione AIDA (Associazione Incontro Donne Antiviolenza)

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 2

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>MINCIO MARCIA – MANTOVA 2023</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	La "Mincio Marcia", camminata non competitiva di 5 e 10 Km per le vie del centro di Mantova. La Mincio Marcia rappresenta un importante appuntamento per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari.	

### Obiettivo di comunicazione prioritario Specificare

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sensibilizzare la cittadinanza sugli stili di vita salutari</li> </ol>
--	--

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	Invito a tutti i dipendenti
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa	Conferenza stampa	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili Social dell'Agenzia	2
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Invito a partecipare rivolto a tutti i dipendenti	1
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	1

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Maggio 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)    X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Vie del centro di Mantova

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <b>X</b>	NO	UISP MANTOVA

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 3

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>AZIONI DI PREVENZIONE CONTRO IL DIABETE</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Incontri con esperti
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Inserimento degli appuntamenti nel calendario in Homepage del sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post con pubblicazione locandine di divulgazione su profili social dell'Agenzia

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Azioni volte a stimolare i contesti locali ad essere sempre più attenti ai bisogni di salute delle persone più fragili, per accompagnare la crescita di comunità più consapevoli del valore della salute come bene collettivo, favorendo le iniziative di prevenzione finalizzate all'adozione di stili di vita salutari - con particolare riguardo all'alimentazione ed all'attività motoria - anche attraverso una maggiore sinergia tra servizi sanitari e sociosanitari, servizi sociali, culturali e ricreativi. Perseguire le azioni già messe in campo da ATS su questo piano con gli enti e le associazioni come ad esempio l'Associazione Diabetici Cremonese.
---	---

### Obiettivo di comunicazione prioritario

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Favorire la conoscenza e l'informazione argomenti specifici di salute e benessere psico-fisico ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale</li> <li>4. Invito a partecipare alle iniziative</li> </ol>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Soggetti più a rischio
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro		
-------	--	--

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Dedicato ad ogni incontro specifico	vari
Manifesti, locandine, roll up	Dedicato ad ogni incontro specifico	vari
Comunicato stampa	Dedicato ad ogni incontro specifico	vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	vari
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Collaborazione attiva ad eventi organizzati da Comuni e associazioni	vari
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)	Inserimento nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia	

**Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)**

anno 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica** **Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare) Province di Cremona e Mantova

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI NO x

Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI x NO Comuni - Associazioni del territorio

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 4

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>BABY PIT STOP</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa dedicati
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Organizzazione delle Inaugurazioni dei BPS
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Pagina dedicata sul sito dell'Agenzia-inserimento degli eventi nel calendario in home page
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post su profili social dell'Agenzia

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>"I Baby Pit Stop contribuiscono a realizzare programmi integrati di promozione della salute a favore dei primi mille giorni di vita, assicurando coerenza e piena adesione agli standard UNICEF; sostengono infatti l'importanza dell'allattamento quale pratica che contribuisce in modo positivo alla salute della mamma e del bambino, al suo corretto sviluppo fisico e intellettuale, oltre a favorire la relazione tra madre e figlio. L'allattamento è, dunque, un bene prezioso e come tale deve essere protetto. L'apertura dei Baby Pit Stop è frutto della collaborazione non soltanto tra UNICEF e ATS della Val Padana, ma anche tra quest'ultima e numerosi Enti del territorio, nell'ambito dei programmi di Promozione della Salute; nello specifico, rivolti al benessere delle mamme e dei loro bambini al fine di favorire l'allattamento. Allattare un bambino significa infatti garantirgli il miglior inizio di vita possibile. Tale progettualità è in linea con il protocollo sottoscritto tra Regione Lombardia, Centro per la Salute del Bambino (CBS) e UNICEF Italia.</p>
---	--

### Obiettivo di comunicazione prioritario

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>Favorire l'allattamento quale pratica che contribuisce in modo positivo alla salute della mamma e del bambino</p> <p>Promuovere comportamenti a tutela della salute</p>

### Destinatari *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Destinatari		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	x	Rivolto alle neo mamme e ai loro neonati
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x		
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Locandine informative per comuni e associazioni aderenti	1
Manifesti, locandine, roll up		Locandine informative per comuni e associazioni aderenti	1
Comunicato stampa		Cs dedicati ad ogni veneto	vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Partecipazione all'inaugurazione	varie
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Distribuzione del materiale prodotto direttamente nelle location dove viene aperto il BPS	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI <b>x</b>	NO ASST di riferimento territoriale
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI <b>x</b>	NO Consulitori Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni interessate del territorio e le sedi Unicef Italia Comitati di Cremona e di Mantova, Rete Bibliotecaria, Comuni, Enti Locali

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 5

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>CERTIFICAZIONE AZIENDE WHP</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		Note
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Note
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		Note
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	2 Convegni/Incontri "WHP: luoghi di lavoro che promuovono salute", dedicato alle aziende del territorio mantovano e del territorio cremonese che aderiscono alla Rete regionale WHP (Workplace Health Promotion, ovvero "luoghi di lavoro che promuovono salute").	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'adozione di comportamenti alimentari salutari, stili di vita attivi, contrasto ai comportamenti additivi e scelte positive per la salute dei dipendenti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro	x	Aziende che aderiscono alla rete WHP del territorio mantovano e del territorio cremonese

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa	Comunicato stampa	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario	Convegno/Incontro "WHP: luoghi di lavoro che promuovono salute"	2
Altro (specificare)	Produzione attestati personalizzati per ciascuna azienda	1 per azienda aderente

**Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)**

I semestre 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)  X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Trasmissione attestati alle aziende aderenti
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona e Mantova

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> X

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 6

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>COUNSELING MOTIVAZIONALE BREVE</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Eventi di Counseling - Corso di Formazione
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Inserimento degli appuntamenti nel calendario in Homepage del sito dell'Agenzia- Post su profili social dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine di divulgazione

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'attività di counselling è fondamentale per sensibilizzare e motivare sui vantaggi dell'attività fisica regolare sia per la disassuefazione tabagica e prevenire alcune patologie come l'obesità; i Medici di Medicina Generale e gli Specialisti ospedalieri, attraverso l'inserimento della prevenzione e promozione di stili di vita salutari nei Piani Assistenziali Individuali (PAI) dei propri assistiti, sono interlocutori privilegiati. Nella promozione di uno stile di vita attivo nelle fasce più giovani, è invece il Pediatra di Libera Scelta l'interlocutore che supporta e consiglia la famiglia sullo stile di vita più adeguato per il benessere psicofisico e per la prevenzione di varie patologie e dell'obesità; con le azioni di counselling, sarà possibile sensibilizzare, motivare e sostenere la famiglia sui vantaggi dell'attività fisica regolare e di un'alimentazione corretta. Sarà inoltre necessario intercettare altri contesti "opportunistici", con operatori sanitari (es: poli vaccinali, farmacie) possono fare un intervento di prevenzione e promozione della salute. Per incentivare tali attività di counseling verrà organizzato un corso di formazione i cui esiti saranno divulgati al pubblico.
---	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Sensibilizzare e motivare sui vantaggi dell'attività fisica regolare sia per la disassuefazione tabagica sia contro l'obesità. Promuovere un'alimentazione corretta Promuovere comportamenti a tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Tabagisti, famiglie di ragazzi affetti da obesità –MMG/PLS
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Dedicato ad ogni incontro specifico	
Manifesti, locandine, roll up		Dedicato ad ogni incontro specifico	
Comunicato stampa		CS di presentazione dell'iniziativa, Cs per divulgare esiti corso di formazione	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Corso di formazione	
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)    X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO    Medici di Medicina Generale e Pediatri di Libera Scelta

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 7**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
-----------------------------------	--

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>DISAGIO MINORILE</b>
--------------------------	-------------------------

<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
--	--

<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>
---	--

**Tipologia dell'iniziativa**  
(Evidenziare con una X anche più di una voce)

Campagna di comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<input type="checkbox"/>	Redazione piano di Azione Territoriale
Produzione video	<input type="checkbox"/>	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max. 500 caratteri spazi inclusi)	La finalità di avviare progettualità integrate finalizzate a: implementare e rafforzare le politiche di prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo e alle forme di disagio giovanile che si manifestano con comportamento devianti (baby gang, atti di vandalismo); sostenere i progetti rivolti ai giovani e alle famiglie per far crescere la cultura della legalità e del rispetto dei valori della vita e della salute basati su un approccio intersettoriale e interistituzionale attraverso la valorizzazione del ruolo di ATS, ASST, Comuni, Ambiti Territoriali, Terzo settore e associazionismo locale. L'ATS della Val Padana redigerà un Piano di Azione Territoriale in sinergia progettuale con le ASST territoriali, gli Ambiti Territoriali, le Scuole, il Terzo Settore, le Associazioni sportive dilettantistiche e di volontariato, gli oratori e altri soggetti di promozione dell'associazionismo locale e nonché le Consulte Studentesche e giovanili, previo raccordo con le Prefetture di Cremona e Mantova.
--	--

**Obiettivo di comunicazione prioritario**

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere comportamenti di prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo e alle forme di disagio giovanile

**Destinatari**  
(Evidenziare con una X anche più di una voce)

Destinatari	Specificare
Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/>
Specifica categoria di cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Fasce più giovani della popolazione e famiglie
Scuole	<input checked="" type="checkbox"/> Di ogni ordine e grado
Enti Pubblici	<input checked="" type="checkbox"/>
Dipendenti dell'Agenzia	<input type="checkbox"/>

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x		
Pubblici internazionali			
Altro	x	Prefetture di Cremona e Mantova	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		Cs di informazione sul Piano di Azione-Cs restituzione esiti Tavoli Tecnici Interistituzionali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Redazione Piano di azione territoriale	
2		1	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Media-giornali	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI x	NO
		Asst Cremona, Crema, Mantova	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO
		Ambiti Territoriali, le Scuole, il Terzo Settore, le Associazioni sportive dilettantistiche e di volontariato, gli oratori e altri soggetti di promozione dell'associazionismo locale, Consulte Studentesche e giovanili, Prefetture di Cremona e Mantova	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 8</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>EQUITY</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa-protocolli d'intesa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Conferenze stampa-eventi di promozione
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post sui profili social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Quando si parla di equità in promozione della salute "significa fare in modo che siano i bisogni delle persone ad orientare la distribuzione delle opportunità per il conseguimento del benessere". Le disparità nello stato di salute esistenti tra le persone e le popolazioni sono l'inevitabile conseguenza di differenze genetiche, di condizioni socioeconomiche diverse o il risultato delle scelte individuali rispetto al proprio stile di vita. A favore del contrasto delle disuguaglianze di salute si inserisce anche "La Medicina di Genere" sulla quale sviluppare azioni di sensibilizzazione, ma anche progettualità dedicate al setting carcerario.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere l'immagine del SSR Favorire il diritto alla salute di tutti i cittadini, contrastando le disuguaglianze di accesso ai servizi sanitari

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Donne e popolazione carceraria
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana		vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione ad eventi di promozione e conferenze stampa		vari
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	Sottoscrizione di protocolli 'intesa		vari
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO <b>x</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <b>x</b>	NO	Comuni - Associazioni del territorio – enti territoriali

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 9</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>FESTA DEL VOLONTARIATO - CREMONA</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Festa del Volontariato Cremona
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post sui profili Social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	La Festa del Volontariato Cremonese promuovere la cultura del bene comune inteso come patrimonio di valori condivisi trasversali al Terzo Settore quali la Pace, il contrasto alle Povertà, la Solidarietà, il rispetto dei Diritti, la Cittadinanza Attiva anche in considerazione degli importanti cambiamenti che il mondo dell'associazionismo è chiamato ad affrontare. La Festa è tradizionalmente un'occasione d'incontro anche per i soggetti istituzionali, che possono così partecipare all'evento insieme a tanti volontari, per condividere le progettazioni territoriali in corso e presentare alla cittadinanza le proprie attività.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		promuovere i servizi offerti dall'Agenzia promuovere l'immagine dell'Agenzia Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute fin da giovani

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Materiale dei servizi che partecipano alla festa (brochure informative, locandine, pieghevoli)		vari
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili Social dell'Agenzia		vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Presenza stand ATS		1
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
Settembre 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota	<b>Nessun costo</b>		
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Diffusione in loco del materiale informativo		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali, Screening, SIAN, Igiene Pubblica, Malattie Infettive, SPSAL, Distretto Veterinario di Cremona – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI x	NO	CISVOL Cremona

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 10</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>FOODIA-NET</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Pubblicazione post profili social dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il progetto FooDia-Net vuole sperimentare un modello operativo innovativo per la prevenzione del diabete e delle sue complicanze tramite iniziative di educazione alimentare e di coinvolgimento attivo dei cittadini/pazienti. Punto di partenza per perseguire questo obiettivo è la conoscenza, nella popolazione, dei livelli di educazione alimentare e di coinvolgimento della persona nella prevenzione del diabete; ciò consentirà di indirizzare in maniera più accurata interventi di applicazione del protocollo FooDia-Net. L'ATS della Val Padana, in collaborazione con le ASST del territorio, intende realizzare un percorso formativo finalizzato all'implementazione del protocollo "Foodia-Net" rivolto ai Medici di Medicina Generale, agli Specialisti del SSR, ai pazienti con diabete di tipo B e ai caregiver	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Favorire la conoscenza e l'informazione sul diabete e sulle sue complicanze Implementazione del protocollo d'intesa

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	x	Medici di Medicina Generale, agli Specialisti del SSR, ai pazienti con diabete di tipo B e ai caregiver
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili social dell'Agenzia		
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	collaborazione e partecipazione attiva ad eventi organizzati da Comuni e associazioni		vari
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	implementazione del protocollo "Foodia-Net"- inserimento iniziative nel calendario eventi in home page		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI x	NO	Asst Cremona, Crema, Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI x	NO	Medici di Medicina Generale, Specialisti del SSR

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 11**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	x	Video-clip
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	Pubblicazione video-clip sul sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	Social card
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Azioni di promozione, divulgazione e sensibilizzazione per potenziare l'attività di prevenzione e contrasto al GAP nei Setting Scuola, Luoghi di lavoro, Comunità Locali. Divulgazione attraverso il canale social istituzionale del video pillola Life Skills, del video pillola progetto "L'isola che c'è: squadra benessere e salute a scuola" e del video pillola "Peer Education". Realizzazione e promozione di strumenti informativi con video-clip dei setting specifici come Luoghi di lavoro e Comunità Locali	

**Obiettivo di comunicazione prioritario**

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li><li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li><li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li><li>ALTRO (Specificare)</li></ol>	Favorire la conoscenza e l'informazione sul Gap Invito a informarsi attraverso strumenti multimediali

**Destinatari**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	x
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	x
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro	x		Luoghi di lavoro
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		1	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana delle video-clip e pubblicazione sul sito dell'Agenzia	
Audiovisivi		vari	
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO x

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 12**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GIORNATA MONDIALE CONTRO HIV</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	x	Produzione video clip di informazione e con testimonianze
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Pubblicazione video clip
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post con pubblicazione video clip
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Al fine di sensibilizzare la collettività su questa importante tematica di salute pubblica, l'ATS della Val Padana rinnova e rilancia la campagna informativa attraverso video clip da pubblicare sul sito aziendale e sui social allo scopo di raggiungere anche il pubblico dei più giovani, per mantenere alta l'attenzione su Hiv e Aids, promuovere la prevenzione e fare chiarezza su alcune false credenze.	

**Obiettivo di comunicazione prioritario** **Specificare**

<ol style="list-style-type: none"><li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li><li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li><li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li><li>ALTRO (Specificare)</li></ol>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari
---	--

**Destinatari**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)* **Specificare**

Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	In particolare modo la fascia dei giovani
Scuole	x	
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Post sui profili social aziendali	vari
Audiovisivi		Video clip di testimonianza e informazione	
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
1 dicembre 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		social	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali e Struttura Malattie Infettive– ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO x

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 13

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	Video clip
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	Social card
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Al fine di sensibilizzare la collettività su questa importante tematica di salute pubblica, l'ATS della Val Padana in collaborazione con le ASST del territorio, con le LILT provinciali di Cremona e Mantova, con gli Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova e grazie alla disponibilità delle Scuole di ogni ordine e grado, organizzare una serie di iniziative, eventi ed incontri, volti ad approfondire le conoscenze sulla dannosità del tabacco, oltre a sostenere e incoraggiare tutti i fumatori che desiderano smettere, stimolando la motivazione alla cura di sé.	

### Obiettivo di comunicazione prioritario

	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Sensibilizzare la cittadinanza sugli stili di vita salutari

### Destinatari *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	x	Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova
Enti Pubblici	x	ASST del territorio
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	LILT provinciali di Cremona e Mantova

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure informativa		
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	Comunicato stampa		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili Social dell'Agenzia		
Audiovisivi	Video clip per le scuole		
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario	Incontro		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
31 Maggio 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <b>X</b>	NO	ASST del Territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <b>X</b>	NO	LILT provinciali, Uffici Scolastici Territoriali

**Identificazione PROGETTO**

**SCHEDA PROGETTO N. 14**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GRUPPI DI CAMMINO</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi di presentazione del progetto
Produzione video	<input type="checkbox"/>	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	Pagina dedicata sul sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	Pubblicazione locandine di sensibilizzazione

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**  
**(max. 500 caratteri spazi inclusi)**

Praticare una regolare attività fisica contrasta le malattie croniche non trasmissibili e contribuisce a migliorare la qualità della vita. Il cammino, oltre ad apportare benefici per la salute, non richiede particolari abilità né un equipaggiamento specifico, ha poche controindicazioni, presenta un basso rischio di incidenti e di traumi muscolo scheletrici e promuove relazioni sociali. Per questo motivo l'ATS della Val Padana promuove e diffonde il progetto "La rete dei gruppi di cammino come modello di approccio comunitario alla promozione del benessere individuale ed al contrasto delle patologie croniche" per incentivare l'attività motoria ed elevare il livello di benessere psico-fisico delle persone.

**Obiettivo di comunicazione prioritario** **Specificare**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>Favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato</p> <p>Invito a partecipare agli appuntamenti</p>
--	--

**Destinatari**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)* **Specificare**

Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/>	
Specifica categoria di cittadini	<input checked="" type="checkbox"/>	Anziani
Scuole	<input type="checkbox"/>	
Enti Pubblici	<input type="checkbox"/>	
Dipendenti dell'Agenzia	<input type="checkbox"/>	

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x		
Publici internazionali			
Altro	x	Comuni	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Locandine e brochure informative per ciascuno incontro informativo	vari
Manifesti, locandine, roll up			vari
Comunicato stampa		Comunicato stampa per ciascun incontro informativo	vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona – Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO x	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI x	NO	Comuni e Associazioni del territorio

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 15</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>MAMME IN MOVIMENTO - CREMONA</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Sezione dedicata sito web aziendale
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine di sensibilizzazione
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>“Mamme in movimento” è un'iniziativa promossa dalla Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali, in stretta collaborazione con i Consulenti Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni Sportive interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona e Mantova. Amplia l'offerta sul territorio dei Gruppi di Cammino e mantiene la finalità di favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato.</p> <p>Il progetto che viene riproposto in territorio cremonese come evento all'interno del programma dedicato alla Settimana Mondiale dell'allattamento 2023, con il coinvolgimento di gruppi mamme.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Rivolta in particolare alle mamme in gravidanza, neomamme con bimbi in fascia o nel passeggio
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure informative e locandine	
		1	
Manifesti, locandine, roll up			
		1	
Comunicato stampa			
		1	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	
		vari	
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
ottobre 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)      X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI <b>X</b>	NO ASST di Cremona e di Crema
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI <b>X</b>	NO Consulitori Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona; UISP Cremona, Associazione Mammalia

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 16</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>MAMME IN MOVIMENTO – MANTOVA</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	Sezione dedicata del sito web aziendale
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine di sensibilizzazione
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>“Mamme in movimento” è un'iniziativa promossa dalla Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali, in stretta collaborazione con i Consulenti Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni Sportive interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona e Mantova. Amplia l'offerta sul territorio dei Gruppi di Cammino e mantiene la finalità di favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato.</p> <p>Il progetto che viene riproposto in territorio mantovano come evento all'interno del programma dedicato alla Settimana Mondiale dell'allattamento 2023, con il coinvolgimento di gruppi mamme.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato promuovere comportamenti a tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Rivolta in particolare alle mamme in gravidanza, neomamme con bimbi in fascia o nel passeggio
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X		
Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure informativa e locandine	1
Manifesti, locandine, roll up		Roll up	1
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Partecipazione alla camminata	1
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
ottobre 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <b>X</b>	NO	ASST di Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <b>X</b>	NO	Consultori Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Mantova, UISP Mantova, Associazione Gocce di latte

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 17</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PIEDIBUS</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicato stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Percorsi a piedi nel tragitto casa-scuola
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	Pagina dedicata sul sito dell'Agenzia – Inserimento calendario eventi in Homepage
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine e brochure di sensibilizzazione per Scuole, Enti Locali e Associazioni
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il Piedibus rappresenta un'opportunità di salute organizzata per aumentare il livello di attività fisica nei soggetti in età evolutiva (6-10 anni). Attraverso la diffusione di questa buona pratica, si intendono sviluppare azioni orientate alla prevenzione delle patologie croniche già a partire dai primi anni di vita dei bambini, per consolidare la cultura di uno stile di vita attivo e sostenere contestualmente fattori di salute psico-sociali individuali e collettivi.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Favorire il benessere motorio promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	soggetti in età evolutiva (6-10 anni).
Scuole	x	Scuole di primo grado
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	associazioni
Pubblici internazionali		

Altro	x	Comuni	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure informativa e locandine	
		1	
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		Cs dedicato ad ogni evento	
		vari	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	
		vari	
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento calendario degli eventi in homepage sito dell'Agenzia	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)		X	
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO Scuole, associazioni, enti locali

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 18</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PILLOLE DI SALUTE</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Incontri con esperti
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Inserimento degli appuntamenti nel calendario in Homepage del sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine di divulgazione
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Progetto a cura del Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali di ATS. Prevede incontri sul territorio delle province di Cremona e Mantova e vuole essere un'occasione di scambio tra cittadinanza ed esperti per parlare di temi di salute e benessere psico-fisico e argomenti specifici ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Favorire la conoscenza e l'informazione argomenti specifici di salute e benessere psico-fisico ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Dedicato ad ogni incontro specifico		vari
Manifesti, locandine, roll up		Dedicato ad ogni incontro specifico		vari
Comunicato stampa		Dedicato ad ogni incontro specifico		vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana		vari
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Incontri con esperti		vari
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Inserimento nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)      X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO	Esperti- Associazioni del territorio e Comuni

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 19</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>ATTIVITA' FISICA ADATTATA</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	Pubblicazione pagina dedicata
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post sui profili social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>L'Attività Fisica Adattata (AFA) è un percorso che prevede una serie di programmi di attività motoria di gruppo, finalizzati a migliorare il benessere della persona e a contrastare le difficoltà di movimento temporanee o conseguenti a malattie croniche. Non si tratta di percorsi sanitari di riabilitazione ma di esercizi fisici semplici, messi a punto da personale qualificato a gestire questa specifica attività: gli istruttori sono professionisti qualificati e la qualità di ambienti e delle strutture è garantita dall'ASST di riferimento. L'offerta è differenziata in percorsi rivolti a persone anziane, pazienti cronici o "fragili", con autonomia funzionale conservata o con ridotta competenza funzionale.</p> <p>L'Attività Fisica Adattata viene svolta in palestre e piscine dove i pazienti potranno accedere a percorsi specifici, strutturati e monitorati nel tempo, grazie a una convenzione stipulata fra ASST e i centri individuati.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere l'immagine del SSR Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	x	Anziani, pazienti cronici o "fragili", con autonomia funzionale conservata o con ridotta competenza funzionale.
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili social aziendali e sito aziendale		vari
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Social e online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI x	NO	ASST Cremona, Crema, Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO x	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 20</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLE SCUOLE</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione video		Note
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Note
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		Note
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'ATS della Val Padana, in collaborazione con l'Associazione Medico Sportiva "Cremona" (Federazione Medico Sportiva Italiana) e il Panathlon Club, ha dato avvio ad un progetto sperimentale finalizzato a qualificare gli Istituti Secondari di Secondo Grado di Cremona sui temi dell'attività fisica e motoria orientati alla salute. L'iniziativa è organizzata inizialmente con i docenti, per poi essere rivolta ai gruppi-classe, coinvolti in un ciclo di incontri. Il percorso prevede una prima parte di formazione frontale, realizzata attraverso modelli didattici partecipativi, ed una successiva fase caratterizzata da sperimentazioni di pratiche attive.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Qualificare gli Istituti Secondari di Secondo Grado di Cremona sui temi dell'attività fisica e motoria

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	x	Istituti Secondari di Secondo Grado
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Ciclo di incontri		
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
gennaio/giugno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Nessun costo</b>				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Diffusione a mezzo stampa		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona - Istituti Secondari di Secondo Grado		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO	Associazione Medico Sportiva "Cremona" (Federazione Medico Sportiva Italiana) e il Panathlon Club

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 21

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>CATALOGO COSTRUIRE LA SALUTE – ANNO SCOLASTICO 2023/2024</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Distribuzione nelle scuole di ogni ordine e grado
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	Pubblicazione del Pdf scaricabile e stampabile
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post sui profili Social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Realizzazione del catalogo "Costruire la Salute a.s.2023/2024", che ricomprende tutti i programmi di educazione e promozione della salute che l'ATS Val Padana rivolge a tutte le scuole di ogni ordine e grado del territorio, in formato digitale, consultabile online, scaricabile in pdf e del relativo flyer promozionale.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute fin da giovani</p>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	x	Tutte le scuole di ogni ordine e grado
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni	Catalogo on line scaricabile e stampabile	1
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Flyer stampabile	1
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Post sui profili Social dell'Agenzia	vari
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)**

agosto 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

**Nessun costo**

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Diffusione a mezzo stampa, distribuzione online nelle scuole
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Province di Cremona e Mantova tutti gli istituti di ogni ordine e grado

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI x	NO	ASST di Crema, Cremona e Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI x	NO	UST Cremona e UST Mantova, Associazioni

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 22</b>		
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
Titolo Iniziativa	<b>SENSIBILIZZAZIONE ALLA CULTURA DELLA DONAZIONE</b>	
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> (Evidenziare con una X anche più di una voce)		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Corsa podistica
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione informazioni pre-evento (data, luogo) e creazione post Facebook post evento (foto)
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	All'interno dell'evento di rilievo internazionale della Half Maraton di Cremona, ATS della Val Padana contribuisce a realizzare materiale informativo e gadget utilizzati nel corso dell'iniziativa volta a informare e diffondere la cultura della donazione di organi e tessuti.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
5. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 6. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 7. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 8. ALTRO (Specificare)		Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria Sensibilizzare la cittadinanza sul tema della donazione degli organi

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	Invito esteso a tutti i dipendenti di ATS Val Padana
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	AIDO – Associazione Italiana Donatori Organi
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		brochure informativa e gadget per la manifestazione "Corri a dire di sì": evento dedicato alla sensibilizzazione della donazione di organi e tessuti.		1
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		Conferenza stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana		vari
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Allestimento stand		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
15 ottobre 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b> <b>X</b>				
Nota		Contribuito a carico del PIL 2023		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Distribuzione durante l'evento materiale informativo brochure su donazione organi		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana SS Programmi di screening di popolazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI <b>x</b>	NO	ASST DI CREMONA
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI <b>x</b>	NO	AIDO

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 23**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>SETTIMANA MONDIALE DELL'ALLATTAMENTO</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa***(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<input type="checkbox"/>	
Produzione video	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	<input checked="" type="checkbox"/>	Pubblicazione post sui profili social aziendali

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**  
(max. 500 caratteri spazi inclusi)

Dal 1 al 7 ottobre di ogni anno si celebra la Settimana Mondiale dell'Allattamento (SAM) per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'allattamento. L'ATS della Val Padana si impegna promuovere l'informazione e l'approfondimento di tematiche correlate all'allattamento e alla cura del neonato, con il coinvolgimento di professionisti del settore sanitario e di neomamme.

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Favorire l'allattamento e la corretta informazione su tematiche correlate all'allattamento e alla cura del neonato

<b>Destinatari</b> (Evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/>	
Specifica categoria di cittadini	<input checked="" type="checkbox"/>	Rivolta in particolare alle mamme in gravidanza e neomamme
Scuole	<input type="checkbox"/>	
Enti Pubblici	<input type="checkbox"/>	
Dipendenti dell'Agenzia	<input type="checkbox"/>	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	<input type="checkbox"/>	
Pubblici internazionali	<input type="checkbox"/>	
Altro	<input type="checkbox"/>	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure informativa con calendario di eventi promossi da ATS e dalle Asst Cremona, Mantova, Crema		1
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana		vari
Audiovisivi		Realizzazione video pillole		1
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
ottobre 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Distribuzione online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Asst Cremona, Crema, Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Consultori Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona e Mantova

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 24</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>SORVEGLIANZE</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione post profili social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'ATS della Val Padana aderisce a "Passi d'Argento", sistema di sorveglianza della popolazione con più di 64 anni promosso e coordinato a livello nazionale dall'Istituto Superiore di Sanità con l'obiettivo di monitorare alcuni aspetti dello stato di salute di questa fascia di popolazione anziana finalizzato a favorire il miglioramento degli interventi sociosanitari, proteggendo e promuovendo la salute, prevenendo le malattie e migliorando l'assistenza per questo gruppo di popolazione. L'ATS aderisce inoltre all'indagine Okkio alla Salute 2020/2023, sistema di sorveglianza sul sovrappeso, l'obesità e i fattori di rischio correlati nei bambini delle scuole primarie (6-10 anni).	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Sorveglianza sulla popolazione con più di 64 anni e sul sovrappeso e obesità nei bambini da 6-10 anni promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Over 64 e bambini 6-10 anni
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		Cs su singole iniziative-Cs complessivo sull'attività svolta		vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Post sui profili social dell'Agenzia		vari
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
anno 2023				
Costi (non obbligatorio)				
Costi a carico dell'agenzia				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
Logistica		Specificare		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Media-giornali		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province Cremona e Mantova		
Soggetti coinvolti				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO x	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 25</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>URBAN HEALTH</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Collaborazione organizzazione eventi
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	Inserimento eventi nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Post profili social dell'Agenzia
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'Urban Health mira a definire azioni che possano avere un impatto positivo sulla salute dell'uomo e sulla qualità della vita, sottolineando così la forte dipendenza tra il benessere fisico, psichico e sociale e l'ambiente in cui si vive. Azioni volte ad orientare le politiche pubbliche tenessero conto del loro impatto potenziale sulla salute dei cittadini, a partire dalle politiche sociali, quelle che influenzano la struttura urbana, la sicurezza, l'offerta di servizi, la qualità dell'aria, il trasporto pubblico e la disponibilità e fruibilità di percorsi sicuri e piacevoli da percorrere a piedi (walkability).	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere l'adozione di politiche rivolte ai cittadini che tengano conto della forte dipendenza che esiste tra il benessere fisico, psichico e sociale e l'ambiente in cui si vive

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				vari
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Post profili social dell'Agenzia		vari
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Collaborazione e partecipazione attiva ad eventi organizzati da Comuni e associazioni		
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Inserimento eventi nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia		
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)		X		
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Diffusione iniziative attraverso media e social		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Province di Cremona e Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO	Enti locali, Comuni

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 26</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>VIOLENZA DI GENERE</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:promozione.salute@ats-valpadana.it">promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Corsa podistica- protocollo d'intesa-iniziativa sul territorio
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Inserimento degli appuntamenti nel calendario in Homepage del sito dell'Agenzia- Post su profili social dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	Pubblicazione locandine di divulgazione
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'ATS della Val Padana mediante la SSD Promozione della Salute e Contrasto dei Fattori di Rischio Comportamentali sta sviluppando le seguenti azioni: partecipare attivamente alla manifestazione ludico motoria "Corsa Rosa" che si svolgerà il 19.03.2023 a Cremona (già indicata); sottoscrivere, con gli Stati Generali delle Donne e il Lions Club di Cremona, un protocollo d'intesa per la promozione del manifesto "le Città delle Donne"; proseguire la collaborazione con l'Associazione Soroptimist a favore della realizzazione di varie progettualità che promuovono azioni, e creano opportunità attraverso la rete globale e la cooperazione internazionale affinché tutte le donne possano attuare il loro potenziale individuale e collettivo, realizzare le loro aspirazioni. In particolare si è strutturata una collaborazione a sostegno della genitorialità e per la promozione di uno stile di vita attivo per un miglioramento della qualità di vita della popolazione.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Informare e sensibilizzare sul fenomeno della violenza di genere; sostenere la genitorialità e per la promozione di uno stile di vita attivo per un miglioramento della qualità di vita della popolazione.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	donne
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Divulgazione sui profili social di ATS Val Padana	
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Partecipazione corsa podistica + iniziative delle associazioni sul territorio	
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		Inserimento nel calendario eventi in homepage del sito dell'Agenzia + protocollo d'intesa	
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Media-giornali	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali – ATS Val Padana	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO x
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI x	NO Stati Generali delle Donne e il Lions Club di Cremona, Associazione Soroptimist

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 27</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Nazionale per la Donazione Organi e tessuti - CREMONA</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:Promozione.salute@ats-valpadana.it">Promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Partecipazione al convegno organizzato in collaborazione con ASST di Cremona dal titolo "Tra due vite, una stella". L'iniziativa ha un taglio molto divulgativo ed emozionale: gli interventi istituzionali dovranno essere brevi ed esperienziali. Non sono previste slide. Evento nell'evento è la premiazione del coordinamento trapianti di ASST di Cremona. Partecipazione al convegno di un'operatrice della SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali, che racconterà il ruolo di ATS e le iniziative messe in campo soprattutto nel setting scolastico di sensibilizzazione alla donazione di organi e tessuti.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
9. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 10. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 11. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 12. ALTRO (Specificare)		Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia Promuovere l'immagine aziendale Promuovere l'immagine del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Publicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up	Locandina in collaborazione con ASST di Cremona		1
Comunicato stampa	Congiunto con ASST di Cremona		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Congiunto con ASST di Cremona		1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
15 aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona – Biblioteca statale – Via Ugolani Dati		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST di Cremona
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 28**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Nazionale per la Donazione Organi e tessuti - MANTOVA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:Promozione.salute@ats-valpadana.it">Promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Partecipazione al convegno formativo del personale di ASST di Mantova, in ottemperanza del mandato contenuto nel protocollo sottoscritto tra l'ATS e le ASST territoriali.	

**Obiettivo di comunicazione prioritario**      **Specificare**

13. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 14. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 15. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 16. ALTRO (Specificare)	Promuovere l'immagine aziendale Promuovere l'immagine del SSR
---	--

**Destinatari**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*      **Specificare**

Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro	X	Personale dipendente della ASST di Mantova	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up		Locandina in collaborazione con ASST di Mantova	
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
15 aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Mantova – Palazzina della Formazione di ATS della Val Padana – via dei Toscani 1	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI X	NO ASST di Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 29</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale attività fisica</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:Promozione.salute@ats-valpadana.it">Promozione.salute@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	Comunicato stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	Produzione social card
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il 6 aprile si celebra la Giornata Mondiale dell'Attività Fisica voluta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per promuovere uno stile di vita attivo e la pratica della regolare attività fisica, in tutta la popolazione e in ogni fase della vita al fine di migliorarne la salute. Sono numerose le evidenze scientifiche che dimostrano, in modo inequivocabile, gli effetti preventivi e terapeutici di attività fisica ed esercizio fisico, in termini di riduzione della morbilità e della mortalità.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
17. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 18. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 19. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 20. ALTRO (Specificare)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>• Promuovere l'immagine aziendale</li> <li>• Promuovere l'immagine del SSR</li> <li>• Promuovere comportamenti per la tutela della salute</li> </ul>
Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
6 aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Valido per tutta l'ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 30

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale contro l'ipertensione arteriosa - CREMONA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:Promozione.salute@ats-valpadana.it">Promozione.salute@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione			
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X		
Produzione video			
Pubblicazioni web (sito istituzionale)			
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Partecipazione al evento organizzato in collaborazione con ASST di Cremona; "Prevenzione e Promozione della Salute: Promozione dei Gruppi di Cammino, Piedibus, prevenzione tabagismo ed educazione alla sana alimentazione". L'evento si realizzerà forse anche a Casalmaggiore		

### Obiettivo di comunicazione prioritario

	Specificare
21. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 22. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 23. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 24. ALTRO (Specificare)	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia Promuovere l'immagine aziendale Promuovere l'immagine del SSR Promuovere comportamenti per la tutela della salute

### Destinatari *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up		Locandina in collaborazione con ASST di Cremona	
Comunicato stampa		Congiunto con ASST di Cremona	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Congiunto con ASST di Cremona	
1			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
17 maggio 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona – Piazza del Comune (cortile Federico II)	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST di Cremona
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	

## Identificazione PROGETTO

### SCHEMA PROGETTO N. 31

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE ALL'ADESIONE ALLE VACCINAZIONI OBBLIGATORIE E RACCOMANDATE, SFRUTTANDO IL SETTING OPPORTUNISTICO DELL'INVITO AGLI SCREENING OFFERTI ALLA POPOLAZIONE</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC Medicina Preventiva nelle Comunità. Donzelli Cecilia/Anghinoni Emanuela
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Cecilia Donzelli/Emanuela Anghinoni

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Si intende predisporre una comunicazione da recapitare insieme all'invito ai differenti screening, ai soggetti target, relativa all'importanza dell'adesione alle vaccinazioni, obbligatorie e facoltative, con le indicazioni per l'eventuale prenotazione	

### Obiettivo di comunicazione prioritario

	Specificare
25. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 26. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 27. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 28. ALTRO (Specificare)	PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE Incrementare l'adesione alle vaccinazioni obbligatorie e raccomandate, sfruttano il setting opportunistico dell'invito allo screening

### Destinatari *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	x	Cittadini target di screening
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Nota da allegare agli inviti		10000
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
Da giugno a dicembre 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Nota    fondi ancora da individuare				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		postale		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		ATS Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SC Medicina Preventiva nelle Comunità		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 32</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>LE VACCINAZIONI CONSIGLIATE AL PAZIENTE DIABETICO</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Prevenzione delle Malattie Infettive	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	DONZELLI/VEZZOSI	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Predisposizione di brochure/locandine, in condivisione con i servizi vaccinali delle 3 ASST, relative alla sensibilizzazione ad aderire alle vaccinazioni consigliate per il paziente diabetico, sia nella fascia pediatrica che in quella adulta. Il materiale predisposto conterrà anche le indicazioni relative a dove vaccinarsi e come prenotare. Il materiale predisposto verrà divulgato a MMG, PLS, farmacie del territorio, centri diabetologici delle ASST, UFFICIO esenzione ticket e scelta/revoca, associazioni pazienti diabetici, referenti gruppi di cammino, medici competenti, aziende aderenti a WHP.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE: adesione alle vaccinazioni suggerite a questi pazienti fragili e cronici

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	X	Pazienti diabetici
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	Associazioni pz diabetici, Gruppi di cammino
Pubblici internazionali		
Altro	X	MMG, PLS, FARMACIE

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure/opuscoli informativi		3
Manifesti, locandine, roll up		Locandine		3
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
Da maggio 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SS Prevenzione delle Malattie infettive, Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI X	NO	ASST
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO	Farmacie, MMG, PLS, Associazioni

**Identificazione PROGETTO****SCHEMA PROGETTO N. 33**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Campagna antinfluenzale 2023/2024</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli – Luigi Vezzosi – Manuel Maffeo
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	(Nominativo e riferimenti tel. E-mail delle persone titolari dell'iniziativa) Cecilia Donzelli ( <a href="mailto:cecilia.donzelli@ats-valpadana.it">cecilia.donzelli@ats-valpadana.it</a> ) Luigi Vezzosi ( <a href="mailto:luigi.vezzosi@ats-valpadana.it">luigi.vezzosi@ats-valpadana.it</a> ) Manuel Maffeo ( <a href="mailto:manuel.maffeo@ats-valpadana.it">manuel.maffeo@ats-valpadana.it</a> )

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Layout regionale
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Si intende sensibilizzare tutta la cittadinanza ad aderire alla campagna antiinfluenzale, sfruttando tutti i canali disponibili. Insieme alle misure di igiene e di protezione individuale, la vaccinazione è lo strumento più efficace e sicuro per prevenire l'influenza stagionale. L'offerta della vaccinazione antinfluenzale è raccomandata a tutti i soggetti previsti dalla Circolare del Ministero della Salute che individua le persone a maggior rischio di complicanze correlate all'influenza. I gruppi cui somministrare il vaccino antinfluenzale in via prioritaria sono: over 60; donne in gravidanza; persone a rischio per patologia; bambini; operatori sanitari. La vaccinazione è inoltre raccomandata ai soggetti addetti a servizi pubblici di primario interesse collettivo (insegnanti, forze di polizia, vigili del fuoco), a lavoratori che, per motivi di lavoro, sono a contatto con animali e ai donatori di sangue.	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
5. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 6. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 7. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 8. ALTRO (Specificare)	PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE Incremento dei tassi di copertura

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	x
Specifica categoria di cittadini	x
Scuole	x
Enti Pubblici	x
Dipendenti dell'Agenzia	x

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x		
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	x		molteplici
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	x		
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
Ottobre/dicembre 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	3 ASST di ATS
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Medici di medicina generale, pediatri di libera scelta, farmacie, comuni e associazioni

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 34</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Campagna Vaccinazione HPV (Papilloma Virus) – OPEN DAY</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Cecilia Donzelli ( <a href="mailto:cecilia.donzelli@ats-valpadana.it">cecilia.donzelli@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	OPEN DAY organizzati dalle ASST in collaborazione con ATS
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Si intende sensibilizzare tutta la cittadinanza ad aderire alla campagna di vaccinazione contro il Papilloma Virus. Il Papilloma Virus è trasmissibile per via sessuale ed è responsabile dell'insorgenza del tumore del collo dell'utero, malattia che ancora oggi in Italia colpisce migliaia di donne. La vaccinazione contro il Papilloma Virus può prevenire fino a quasi il 90% di tutti i tumori HPV-correlati ed è più efficace prima di un possibile contagio con il virus.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
9. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 10. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 11. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 12. ALTRO (Specificare)	PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE Incremento dei tassi di copertura

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up	Congiunti con le ASST che organizzano gli Open day	molteplici
Comunicato stampa	Congiunti con le ASST che organizzano gli Open day	molteplici
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Congiunti con le ASST che organizzano gli Open day	molteplici
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

#### Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Anno 2023

#### Costi (non obbligatorio)

##### Costi a carico dell'agenzia

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)    X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS Val Padana

#### Soggetti coinvolti

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	3 ASST di ATS
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 35

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Campagna screening Epatite C (HCV)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli – Luigi Vezzosi – Manuel Maffeo
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	(Nominativo e riferimenti tel. E-mail delle persone titolari dell'iniziativa) Cecilia Donzelli ( <a href="mailto:cecilia.donzelli@ats-valpadana.it">cecilia.donzelli@ats-valpadana.it</a> ) Luigi Vezzosi ( <a href="mailto:luigi.vezzosi@ats-valpadana.it">luigi.vezzosi@ats-valpadana.it</a> ) Manuel Maffeo ( <a href="mailto:manuel.maffeo@ats-valpadana.it">manuel.maffeo@ats-valpadana.it</a> )

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	x	Layout regionale
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Si intende sensibilizzare tutta la cittadinanza ad aderire alla campagna screening per l'Epatite C. L'Epatite C è un'infezione causata dal virus dell'Epatite C (HCV) che colpisce il fegato causandone un'infiammazione che tende a cronicizzare. L'infezione spesso è asintomatica per molto tempo ma può condurre progressivamente alla cicatrizzazione del fegato (fibrosi) ed infine alla cirrosi. Fibrosi e cirrosi epatica rappresentano i fattori di rischio più importanti per lo sviluppo del tumore del fegato. Per verificare l'eventuale infezione causata dal virus dell'Epatite C è sufficiente effettuare un prelievo di sangue venoso per rilevare la presenza degli anticorpi contro l'Epatite C (test di I livello). Se il test risulta positivo, è necessario sottoporsi a un ulteriore test di conferma (test di II livello) per identificare la presenza del genoma virale (HCV-RNA).	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
13. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 14. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 15. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 16. ALTRO (Specificare)	PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia	x	

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x		
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	x		molteplici
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	x		
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	X		
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	3 ASST di ATS
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 36</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>AGGIORNAMENTO SEZIONE DEL PORTALE ATS DEDICATA AGLI SCREENING ONCOLOGICI – APPROVVIGIONAMENTO OPUSCOLI</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	EMANUELA ANGHINONI E ILENIA DE PAOLO (RIF. TEL. 3351279132)	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Nel corso di questi ultimi 2 anni sono state effettuate modifiche nei protocolli di screening oncologico ed è necessario aggiornare quanto pubblicato ed arricchirlo di link istituzionali di riferimento. È anche necessario aggiungere informazioni riguardanti iniziative che si stanno proponendo nel setting dello screening. Inoltre è necessario aggiornare e rivedere gli opuscoli informativi stampati.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO</li> </ol>		L'obiettivo è di promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	X	popolazione target degli screening
Scuole		
Enti Pubblici	X	strutture partner degli screening (ASST, pubblico accreditato, farmacie, MMG)
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	riedizione dell'opuscolo "continua a volare" con la farfalla	20.000
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		1
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)	documenti, link	20

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Anno 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia** per la stampa delle brochure

Nota fondi ancora da individuare

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) non si prevedono costi per quanto concerne il sito

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	per la distribuzione delle brochure nei consultori ed ospedali usiamo fattorini o andiamo noi in occasione di incontri che facciamo frequentemente
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	UFFICIO COMUNICAZIONE /SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE /APPROVVIGIONAMENTI		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	Le tre ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NOX	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 37</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>FESTA DELLA DONNA – 8 MARZO (CREMONA E MANTOVA)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	EMANUELA ANGHINONI, SILVIA MARRI, ANNA LAURA BOZZEDA	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Partecipazione agli eventi organizzati dalle ASST di Cremona e Mantova in occasione della Festa della Donna per sensibilizzare alla prevenzione oncologica e aderire ai programmi di screening.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO</li> </ol>		L'obiettivo è di promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini	X	popolazione target degli screening
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		1
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		1
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		1
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

8 marzo 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (risorse interne)

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	In presenza nel corso degli eventi
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona e Mantova

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST Cremona e Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NOX	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 38</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>OPEN WEEK SALUTE DONNA (CREMONA E CREMA)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	EMANUELA ANGHINONI, SILVIA MARRI	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Partecipazione agli eventi organizzati dalle ASST di Cremona e Crema in occasione della Settimana Open Week Salute Donna per sensibilizzare alla prevenzione oncologica e aderire ai programmi di screening.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO</li> </ol>		L'obiettivo è di promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini	X	popolazione target degli screening
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		1
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		1
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		1
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

17 – 22 aprile 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (risorse interne) X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	In presenza nel corso degli eventi
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona e Crema

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST Cremona e Crema
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NOX	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 39</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>16 Ottobre - Giornata Mondiale dell'Alimentazione</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione e S.S.D. Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Greta Domeneghini - 0372 497835- <a href="mailto:greta.domeneghini@ats-valpadana.it">greta.domeneghini@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Commemorazione fondazione della FAO (16 ottobre 1945). Opportunità per diffondere una maggiore consapevolezza e a spingere all'azione nella lotta alla fame e per promuovere la sicurezza alimentare. L'obiettivo è di costruire un mondo sostenibile in cui tutti abbiano accesso regolare a cibo abbastanza nutriente, operando su più fronti poiché sono diversi i fattori che concorrono ad aggravare la fame nel mondo: le pandemie, i conflitti, l'aumento dei prezzi, lo spreco di cibo e i cambiamenti climatici.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	X		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X		
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
OTTOBRE 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Tutto il territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	<b>NO X</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 40</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>16 Maggio – Giornata mondiale della celiachia</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione e S.S.D. Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Greta Domeneghini - 0372 497835- <a href="mailto:greta.domeneghini@ats-valpadana.it">greta.domeneghini@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale. Lo scopo è di aumentare la consapevolezza relativamente alla celiachia, ai suoi sintomi e al trattamento attraverso una dieta priva di glutine. Allo stesso tempo, è volta a fornire supporto alle persone affette da celiachia e a promuovere un approccio positivo nei confronti della dieta senza glutine.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		X	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X	1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
MAGGIO 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Su tutto il territorio di ATS della Val Padana	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	<b>NO X</b>
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	<b>NO X</b> Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 41</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>14 novembre - Giornata mondiale del diabete</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione e S.S.D. Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Greta Domeneghini- 0372 497835- <a href="mailto:greta.domeneghini@ats-valpadana.it">greta.domeneghini@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Sensibilizzare e informare la popolazione generale sul diabete, sulla sua prevenzione e gestione 14 novembre – giornata mondiale istituita nel 1991 dall'International Diabetes Federation e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere comportamenti a tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		X		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X		1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
NOVEMBRE 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>			
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Su tutto il territorio di ATS della Val Padana			
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	<b>NO X</b>		
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 42</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>10 Febbraio - Giornata Mondiale dei Legumi</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione e S.S.D. Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Maria Chiara Bassi- 0376 334510- <a href="mailto:mariachiara.bassi@ats-valpadana.it">mariachiara.bassi@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale sull'importanza del consumo di legumi all'interno di una dieta sana ed equilibrata e in un'ottica di sostenibilità ambientale.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		X		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X		1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
FEBBRAIO 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Su tutto il territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	<b>NO X</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 43**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Anno internazionale del miglio</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione e S.S.D. Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Greta Domeneghini - 0372 497835- <a href="mailto:greta.domeneghini@ats-valpadana.it">greta.domeneghini@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi - 0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo del miglio, fondamentale per le sue proprietà nutrizionali, la capacità di adattamento al cambiamento climatico e la sostenibilità della coltivazione. Campagna promossa dalla FAO che dedica l'anno 2023 alla riscoperta del miglio	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere comportamenti per la tutela della salute

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa	X	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

ANNO 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Su tutto il territorio di ATS della Val Padana

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	<b>NO X</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEMA PROGETTO N. 44**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA E DIPARTIMENTO VETERINARIO
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>7 Giugno - Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare.</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Greta Domeneghini- 0372 497835- <a href="mailto:greta.domeneghini@ats-valpadana.it">greta.domeneghini@ats-valpadana.it</a> / Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>Sensibilizzazione volta ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della sicurezza alimentare per proteggere la salute dei consumatori e illustrare il ruolo di ATS in questo ambito.</p> <p>La giornata è stata proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 2018 con lo scopo di attirare l'attenzione e ispirare azioni per aiutare a prevenire, individuare e gestire i rischi di origine alimentare, contribuendo alla sicurezza alimentare, alla salute umana, alla prosperità economica, all'agricoltura, all'accesso al mercato, al turismo e allo sviluppo sostenibile.</p>	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere l'immagine dell'Agenzia</p> <p>Promuovere comportamenti a tutela della salute</p>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Pubblici internazionali	

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		X		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X		1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
GIUGNO 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Su tutto il territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	<b>NO X</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 45**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Funghi: cosa bisogna sapere!</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>Promuovere L'Ispettorato Micologico di ATS della Val Padana.</p> <p>Per l'esatta identificazione delle specie fungine raccolte, per la determinazione della loro commestibilità, per avere informazioni sulle corrette modalità di raccolta, conservazione, preparazione e consumo, ci si può rivolgere ai micologi, operatori che hanno frequentato appositi corsi di formazione e che sono in possesso dell'attestato ministeriale. I micologi operano presso gli Ispettorati Micologici: tali strutture, previste dalla normativa nazionale vigente, sono state fortemente volute dalla legislazione regionale che le ha istituite in tutte le ATS (Agenzie di Tutela della Salute) della Lombardia, all'interno dei Dipartimenti di Igiene e Prevenzione Sanitaria.</p>
---	--

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere l'immagine dell'Agenzia</p> <p>Promuovere servizio offerto dall'Agenzia</p>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Pubblici internazionali	

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				1
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				1
Manifesti, locandine, roll up				1
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
SETTEMBRE – OTTOBRE 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)    X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		ATS Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	<b>NO X</b>	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	<b>NO X</b>	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 46</b>		
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
Titolo Iniziativa	<b>L'acqua destinata al consumo umano – la nuova normativa nazionale</b>	
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa (Evidenziare con una X anche più di una voce)		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Il 21/03/2023 è entrato in vigore il D. Lgs. n. 18/2023 che abroga e sostituisce interamente il D. Lgs. n. 31/2001 relativamente ai requisiti dell'acqua destinata al consumo umano. Si tratta del recepimento della normativa europea che introduce nuovi parametri da controllare per la garanzia della sicurezza dell'acqua – parametri emergenti – e nuovi concetti sulla gestione degli impianti idrici interni per il monitoraggio di Legionella, in aggiunta ai controlli dell'ente gestore e ai controlli dell'autorità competente.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuove nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa		X		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X		1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
OTTOBRE 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Territorio dell'ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 47**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>“Fiumi di Primavera”</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S.C. Igiene Alimenti e Nutrizione
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Cristina Somenzi-0372 497450 - <a href="mailto:cristina.somenzi@ats-valpadana.it">cristina.somenzi@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell’iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	<b>X</b>	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<b>X</b>	Fiera
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell’iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Durante 23a edizione di “Fiumi di Primavera”, l'evento che celebra la Giornata Mondiale dell'Acqua, tenutosi a Mantova il 22 marzo 2023. Operatori di ATS della Val Padana. In particolare, la Struttura Complessa di Igiene Alimenti e Nutrizione che ha illustrato alle scolaresche il processo di controllo dei pubblici acquedotti; la Struttura Semplice Dipartimentale di Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali che ha condiviso le varie attività promosse sul territorio nell'ambito dei setting comunità, scuola, luoghi di lavoro e la Struttura Complessa di Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro che ha illustrato le attività del tecnico della prevenzione.	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>	È stato allestito un gazebo ATS VAL PADANA dove operatori di ATS hanno promosso i temi della prevenzione, dei rischi ambientali, distribuito volantini e dépliant informativi. I TdP hanno presentato la figura del Tecnico della Prevenzione e la sua specifica funzione in relazione

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	X
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Pubblici internazionali	

Altro				
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Prodotti pieghevoli		200
Manifesti, locandine, roll up		Manifesti		4
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Illustrazione sul sito istituzionale aziendale		
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
22 marzo 2023				
Costi (non obbligatorio)				
Costi a carico dell'agenzia				
Nota				
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X				
Logistica		Specificare		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Distribuiti a mano presso il gazebo allestito da ATS		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Lungolago Mantova – Giornata dell'Acqua		
Soggetti coinvolti				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		SPSAL, SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di rischio comportamentali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 48**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Informativa ai Comuni relativa al recepimento nei Regolamenti edilizi locali delle Linee Guida regionali per la prevenzione delle esposizioni a gas radon (DG Sanità n. 12678 del 12 dicembre 2011)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Dott. Enea Antoniazzi tel. 0372/497503 <a href="mailto:enea.antoniazzi@ats-valpadana.it">enea.antoniazzi@ats-valpadana.it</a> - Enrica Voltini tel. 0372/497501 <a href="mailto:enrica.voltini@ats-valpadana.it">enrica.voltini@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	Invio a tutti i Sindaci dei Comuni del territorio di competenza ATS di lettera informativa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Garantire corretta informazione ed assistenza ai Comuni - Uffici tecnici, relativamente ai nuovi disposti in materia di prevenzione e protezione dal rischio di esposizione al gas radon nelle abitazioni e nei luoghi di lavoro, in raccordo con gli indirizzi dettati da DG Welfare, supportata dalla UO a valenza regionale (segue) ed in raccordo con ARPA, ed in continuità con Linee guida per la prevenzione delle esposizioni al gas RADON in ambienti indoor" di cui al Decreto del Direttore Generale Sanità n. 12678 del 12 dicembre 2011.	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Promuovere comportamenti a tutela della salute

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	NOTA INFORMATIVA		
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Aprile-maggio			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)			
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC IGIENE E SANITA' PUBBLICA SALUTE AMBIENTE		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEMA PROGETTO N. 49**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Controllo delle arbovirosi. Comunicazione preventiva Ai Sindaci, all'Inizio Della Stagione Primavera</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Dott. Enea Antoniazzi tel. 0372/497503 <a href="mailto:enea.antoniazzi@ats-valpadana.it">enea.antoniazzi@ats-valpadana.it</a> ; Enrica Voltini tel. 0372/497501 <a href="mailto:enrica.voltini@ats-valpadana.it">enrica.voltini@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	Invio a tutti i Sindaci dei Comuni del territorio di competenza ATS di lettera informativa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	LA UOC Igiene e Sanità Pubblica - Salute Ambiente si occupa della gestione dei casi di arbovirosi, segnalati dall'unità malattie infettive dopo specifica inchiesta epidemiologica. in applicazione del piano nazionale di prevenzione, sorveglianza e risposta alle arbovirosi 2020-2025, viene attuata una attiva collaborazione con tutti i sindaci dei territori provinciali di competenza, ai quali viene inviata una comunicazione all'inizio della stagione primaverile, allertandoli preventivamente riguardo gli interventi di disinfestazione (interventi larvicidi) da programmare a livello locale per evitare la proliferazione di zanzare (soprattutto specie culex pipiens, vettore di west Nile virus) e opportunità di apposite campagne informative a tutta la cittadinanza affinché siano intraprese iniziative di lotta larvicida in ambito privato.	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere comportamenti a tutela della salute

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Dipendenti dell'Agenzia	

Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)			
Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	<a href="https://www.ats-valpadana.it/prevenzione-e-salute">https://www.ats-valpadana.it/prevenzione-e-salute</a>		1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	NOTA INFORMATIVA		1
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
Aprile-maggio 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Su tutto il territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC IGIENE E SANITA' PUBBLICA SALUTE AMBIENTE		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 50

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi <a href="mailto:anna.firmi@ats-valpadana.it">anna.firmi@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il 28 aprile si celebrerà la 20ª Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro istituita per ricordare l'importanza della prevenzione degli infortuni e malattie legate al lavoro. Quest'anno l'Organizzazione Internazionale del Lavoro – insieme Lavoratori, datori di lavoro, governi e enti di tutto il mondo attivi nel settore della salute e della sicurezza – hanno deciso di porre particolare attenzione sulla necessità di creare una nuova «cultura della sicurezza» al fine di ridurre o prevenire gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali che provocano, in media, 6 000 morti al giorno a livello mondiale.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini	X	Lavoratori
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
28 aprile				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Territorio di ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 51</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>IMPIANTI DI MACELLAZIONE E TRASFORMAZIONE CARNI- ESPERIENZE LOCALI E NAZIONALI SULLE MISURE DI PREVENZIONE ANTI-CONTAGIO E SULLA GESTIONE DEI FOCOLAI DI INFEZIONE DA COVID -19</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi Cell. 334-6648706 mail: <a href="mailto:anna.firmi@ats-valpadana.it">anna.firmi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Giornata di studio atta ad informare sui risultati acquisiti dal piano mirato di prevenzione attivato sia a livello interregionale, regionale e locale, con l'obiettivo di migliorare la capacità di risposta in termini di prevenzione nel settore macellazione e trasformazione carni in corso di pandemie, specie se a carattere zoonosico.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere l'immagine aziendale; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute e sicurezza nelle aziende di macellazione e trasformazione carni; sensibilizzare gli addetti al settore sul tema della prevenzione dei contagi negli ambienti di lavoro che caratterizzano il settore macellazione e trasformazione carni; promuovere un confronto ed un dialogo tra l'organo di vigilanza e i diversi stakeholder; rappresentare le diverse esperienze condotte sul territorio nazionale.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini	X	Lavoratori
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		brochure		1
Manifesti, locandine, roll up		Locandina		1
Comunicato stampa				1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				1
Audiovisivi				
Programma TV				1
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				1
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
19 maggio				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b> <input checked="" type="checkbox"/> X				
Nota		A carico dell'Ufficio Formazione		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Associazione Industriali Mantova - Via Portazzolo 9, Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Sc PSAL – Dipartimento One Health – Comunicazione - Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO	X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	X	NO
		ISS, INAIL, ASL Bari, Regione Lombardia, ATS Milano; Associazione Industriali Mantova		

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 52

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>La Settimana europea per la Salute e la Sicurezza dei Luoghi di Lavoro</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Questa ricorrenza ha lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza delle attività di prevenzione nell'ambito della Salute e della Sicurezza del Lavoro, per poter contrastare gli infortuni.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
--	-------------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro
--	---

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
---	--	-------------

Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini	X	Lavoratori
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		1
Manifesti, locandine, roll up		1
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)**

Ottobre 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Territorio di ATS della Val Padana

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 53</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Progetto “Crescere in Sicurezza” – Parlare di Sicurezza nel Cantiere della Vita</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi Cell. 334-6648706 mail: <a href="mailto:anna.firmi@ats-valpadana.it">anna.firmi@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell’iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell’iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Progetto Pilota (prima annualità) finalizzato ad anticipare i contenuti e le competenze in materia di salute e sicurezza in età precoce, affinché questi possano entrare a far parte del sapere e della cultura di base di ogni cittadino. L’iniziativa sarà oggetto di divulgazione nell’ambito della Giornata mondiale della Sicurezza e della Salute sul lavoro del 28 Aprile 2023 a Cremona.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL’AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L’IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Facilitare negli alunni l’acquisizione delle competenze chiave in tema di salute e sicurezza; aderenza ai principi ispiratori del protocollo di intesa siglato il 16/11/2022 da Prefettura di Cremona e i diversi stakeholder del territorio di Cremona; stimolare e interessare gli insegnanti di riferimento degli istituti scolastici per un loro coinvolgimento più consapevole nella facilitazione di costruzione di competenze in materia di salute e sicurezza.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini	
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	X Allievi delle classi quarte e quinte di scuola primaria e allievi delle classi prime, seconde e terze di scuola secondaria di primo grado degli Istituti aderenti al progetto.
Enti Pubblici	
Dipendenti dell’Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	X		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV	X		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	X		SLIDE
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Aprile 2023 – Giugno 2024			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) <b>X</b>			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Scuola Secondaria di primo grado di Ostiano (CR) – Istituto Comprensivo “Ugo Foscolo” di Vescovato (CR)		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC PSAL		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Ente Scuola Edile Cremonese – CPT; INAIL CREMONA

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 54</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Incontro per Interventi di Promozione del Corso di studi in Tecniche della Prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro e storie di infortunio</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi Cell. 334-6648706 mail: <a href="mailto:anna.firmi@ats-valpadana.it">anna.firmi@ats-valpadana.it</a> – TdP Coord. Marco Capra ( <a href="mailto:marco.capra@ats-valpadana.it">marco.capra@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	LEZIONE FRONTALE E DIMOSTRAZIONE PRATICA
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Incontro dedicato agli studenti delle Classi Quarte e Quinte dell'ITIS Galileo Galilei di Crema suddiviso in formazione teorica e pratica. È stata fornita una breve illustrazione del percorso universitario del CORSO DI STUDI IN TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO. Sono stati rappresentati gli obiettivi formativi finalizzati ad aumentare le competenze tecniche industriali ed ambientali relative ai tirocini curriculari. È stato fatto un breve focus sul ruolo e sulle competenze del tecnico della prevenzione negli ambienti di lavoro. È stato proiettato un cortometraggio relativo ad un infortunio, quale "strumento per fare prevenzione".	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Sensibilizzare e promuovere la sicurezza sul lavoro con metodi teorici e pratici; promuovere servizi offerti dall'agenzia; promuovere l'immagine professionale del tecnico della prevenzione; stimolare gli studenti, futuri professionisti, lavoratori, preposti, dirigenti alla cultura della sicurezza.

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>	
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	X	Scuola secondaria superiore
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa	X		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi	X		CORTOMETRAGGIO
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	X		SLIDE
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
28/03/2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) <b>X</b>			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Istituto I.I.S. Galileo Galilei – Via Matilde di Canossa, 21 – Crema (CR)		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SS PSAL CREMONA Sede di Crema		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Università degli Studi di Brescia – Corso di Laurea in Tecniche della Prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro.

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 55</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Incontro nell'ambito del PP7 agricoltura del PRP 2022-2025</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Anna Marinella Firmi Cell. 334-6648706 mail: <a href="mailto:anna.firmi@ats-valpadana.it">anna.firmi@ats-valpadana.it</a> – Marco Cavicchiolo – Matteo Boniatti - Marco Capra - Sauro Zigaglio – Maurilio Giorgi – Silvana Cirincione – Cristina Somenzi	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Incontro dedicato al confronto con le Associazioni di Categoria del settore del territorio cremonese di ATS Val Padana, per la presentazione dell'Operazione 6.1.01 "incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori", la presentazione delle nuove linee guida regionali per la sorveglianza sanitaria in agricoltura e indicazioni riguardanti i principali requisiti di sicurezza di macchine e attrezzature.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere la cultura della sicurezza in agricoltura; divulgare le nuove linee guida regionali per la sorveglianza sanitaria in agricoltura; analizzare la scheda di sopralluogo nelle aziende agricole utilizzata per le verifiche nell'ambito degli incentivi previsti dai PSR – anno 2023; favorire l'interazione tra organo di vigilanza e associazioni di categoria del territorio cremonese.
Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		X

Pubblici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X		1
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	X		SLIDE
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
03/04/2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) <b>X</b>			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona, via Milano 24 presso SS PSAL CR		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SS PSAL Cremona – SS Impiantistica – Direzione Sanitaria – Dipartimento IPS – Dipartimento Veterinario		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 56</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Sicurezza a Scuola: Incontro Problematiche Legate all'Edilizia</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL MANTOVA - Alberto Righi – Responsabile	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Saverio Potente ( <a href="mailto:saverio.potente@ats-valpadana.it">saverio.potente@ats-valpadana.it</a> ) e Giuseppe Ortu ( <a href="mailto:giuseppe.ortu@ats-valpadana.it">giuseppe.ortu@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Lezione frontale
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'incontro tenuto dai tecnici della prevenzione del Servizio SS PSAL di Mantova presso Istituto di Istruzione Statale Superiore Galileo Galilei Ostiglia dedicato alle classi dell'indirizzo geometri si pone l'obiettivo di promuovere la sicurezza nel comparto edilizia. I temi affrontati sono stati: Ruolo e competenze Servizio PSAL e CPT di Mantova, la prevenzione e la vigilanza nei cantieri, fenomeno infortunistico nell'edilizia e principali cause, AMIANTO e tutela della salute	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Tramite l'incontro in presenza con i tecnici della prevenzione in carico presso ATS VAL PADANA gli studenti possono confrontarsi direttamente con l'organo di vigilanza al fine di comprendere al meglio le problematiche riscontrabili nell'ambito dell'edilizia. Inoltre, si intende promuovere servizi offerti dall'agenzia, sensibilizzare gli studenti sul tema della sicurezza in cantiere, stimolare gli studenti, futuri professionisti, alla cultura della sicurezza, tramite esempi di errori comuni riscontrati nei cantieri.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	x	Secondaria Superiore
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	X		Lezione
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
22 febbraio 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nessun Costo			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	IISS Galileo Galilei - Via Verona, 35, 46035 Ostiglia MN.		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 57</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Incontro con ATS su Linee Guida Sorveglianza Sanitaria in Agricoltura</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL MANTOVA - Alberto Righi – Responsabile	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Stefania Bosio <a href="mailto:stefania.bosio@ats-valpadana.it">stefania.bosio@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'incontro si pone l'obiettivo di presentare le linee guida per la Sorveglianza Sanitaria in Agricoltura alle Associazioni di Categoria del settore agricoltura e programmare con CPT agricoltura – CIMI – e associazioni agricole gli interventi di sorveglianza sanitaria per gli stagionali periodo della raccolta	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Presentazione Linee Guida Presentazione Protocollo di Sorveglianza sanitaria della Regione Lombardia Promuovere servizi offerti dall'agenzia Promuovere il coordinamento tra gli enti deputati alla rappresentanza del comparto agricolo

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro	x	Associazione di categoria e sindacati

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

17 marzo 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nessun Costo

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS VAL PADANA – Palazzina 8 Sala Congressi – via dei toscani 1, Mantova

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Ente Bilaterale Agricolo Mantovano – Comitato Paritetico Provinciale Mantova – CIMI e associazioni agricole e sindacali

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 58</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>I segni del mestiere: testimonianze di sopravvissuti sul fronte lavoro</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL DI MANTOVA - Alberto Righi	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Alberto Righi <a href="mailto:alberto.righi@ats-valpadana.it">alberto.righi@ats-valpadana.it</a> – Confartigianato Mantova	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Convegno
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Manifestazione in occasione della giornata mondiale della sicurezza sul lavoro rivolta alle imprese artigiane e ai loro lavoratori. Sarà presentata una mostra fotografica con intervento di Lorenzo Campagnari fotografo. Intervengono il Responsabile SS PSAL ATS VAL PADANA Mantova e la Responsabile Processo Prevenzione INAIL Direzione Territoriale Mantova-Cremona.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Tramite la mostra fotografica viene mostrata in maniera cruda e netta, ma sempre rispettosa, i segni lasciati indelebilmente sui lavoratori dalla noncuranza di norme, formazione e prevenzione delle regole di sicurezza sul lavoro da parte di aziende e addetti. I temi vengono poi ripresi dai relatori. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure		1
Manifesti, locandine, roll up		Fotografie		
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		Partecipazione diretta del Responsabile SS PSAL		1
Convegno, workshop, seminario		Convegno		1
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
26 aprile 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
<b>Nessun Costo</b>				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Aula Formazione Confartigianato Imprese Mantova – Via Londra 14, Porto Mantovano (MN)		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO	Confartigianato Mantova, INAIL Mantova, ANMIL.

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 59</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>La sicurezza nei cantieri edili</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL MANTOVA - Alberto Righi e Marco Solci	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorino Armani – <a href="mailto:vittorino.armani@ats-valpadana.it">vittorino.armani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<b>X</b>	
Produzione video	<b>X</b>	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	A seguito di una lezione teoria e pratica svolta il 14 marzo 2023 presso l'Istituto Geometri di Mantova, è stata organizzata una visita guidata in un cantiere Edile di Mantova. Attraverso un sopralluogo tecnico e pratico, gli studenti hanno potuto interfacciarsi con la realtà del cantiere. Il cantiere messo a disposizione è di un'impresa mantovana. Il percorso guidato è stato allestito creando diverse aree dove venivano spiegati i rischi specifici.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Sensibilizzazione sulla sicurezza e formazione diretta sul campo al fine di interfacciarsi direttamente con le problematiche che si possono riscontrare in un cantiere edile. Sensibilizzazione e formazione degli studenti; mostrare cantieri in opera e cantieri terminati.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	<b>X</b>	Secondaria Superiore
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brouchure		1
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
14 marzo 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nessun Costo				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		La Società Morbio Costruzioni ha realizzato gadget da regalare agli studenti.		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cantiere Mobrio – Borgochiesanuova (MN)		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO	X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	X	NO
		Morbio Costruzioni S.p.a e CPT		

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 60

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Sicurezza sul lavoro e incentivi alle imprese: ruolo dell'Ats Val Padana</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SPSAL MANTOVA - Righi Alberto e Bosio Stefania
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Piccinelli Valentino e Pulimeno Francesca ( <a href="mailto:valentino.piccinelli@ats-valpadana">valentino.piccinelli@ats-valpadana</a> e <a href="mailto:francesca.pulimeno@ats-valpadana.it">francesca.pulimeno@ats-valpadana.it</a> )

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Lezione Frontale
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Incontro sul tema della sicurezza e prevenzione ambienti di lavoro agricoli e sui requisiti di sicurezza delle principali macchine utilizzate nel comparto agricolo. L'incontro vuole essere anche occasione per spiegare agli imprenditori agricoli il ruolo di ATS VAL PADANA negli incentivi PSR, Programma Sviluppo Programma Rurale	

### Obiettivo di comunicazione prioritario

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
17. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 18. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 19. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 20. ALTRO (Specificare)	1. PROMUOVERE SICUREZZA REPARTO AGRICOLO 2. PROMUOVERE SICUREZZA MACCHINE AGRICOLE 3. SPIEGARE IL RUOLO DI ATS NELLA RICHIESTA DI PSR.

### Destinatari *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Destinatari		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Aziende Agricole del Territorio Mantovano

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)	<b>SLIDE</b>	1

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

### Costi (non obbligatorio)

#### Costi a carico dell'agenzia

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nessun Costo

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS VAL PADANA – PALAZZINA 8 AULA CONGRESSI - Mantova

### Soggetti coinvolti

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Dott. Maioli Stefano – Ufficio Territoriale Regione Lombardia

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 61</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Storie di Infortunio</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL MANTOVA - Alberto Righi, Vittorino Armani	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorino Armani <a href="mailto:vittorino.armani@ats-valpadana.it">vittorino.armani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	x	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	In occasione della ventesima giornata mondiale della sicurezza sul lavoro, l'ente unico formazione e sicurezza, in collaborazione con Ats Val Padana di Mantova, ITL di Mantova, Collegio Geometri e Geometri Laureati di Mantova, Ordine degli architetti di Mantova e Ordine degli Ingegneri di Mantova presentano un evento in cui verranno presentate storie di infortunio con a seguire un dibattito sul tema.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		L'evento si pone l'obiettivo, attraverso la narrazione delle storie di infortunio, di sensibilizzare le persone sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini	x	Lavoratori e imprenditori
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>	
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure	
		1	
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
28 aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nessun Costo			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Centro Culturale di San Giorgio Bigarello – via Frida Kahlo Mottella (MN)	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO
L'Ente Unico Formazione e Sicurezza, in collaborazione con ATS Val Padana di Mantova - ITL di Mantova Collegio Geometri e Geometri laureati di Mantova Ordine degli Architetti di Mantova - Ordine degli Ingegneri di Mantova- INAIL Mantova.			

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 62

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Storytelling in Agricoltura</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SPSAL - Mantova - Righi Alberto e Montresor Michele
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Piccinelli Valentino , Francesco Bordini, Francesca Pulimeno, Marco Gallinella

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	TdP simulano, tramite la modalità espositiva denominata "storytelling", una storia di infortunio realmente avvenuta in ambiente agricolo al fine di evidenziare e approfondire le problematiche generali in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
---	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Interpretazione e simulazione di un evento infortunistico attraverso una "sceneggiatura"; sensibilizzare gli operatori agricoli sul tema della sicurezza nelle aziende agricole; promuovere un dialogo tra gli operatori agricoli e l'organo di vigilanza; mettere in evidenza errori comuni riscontrati durante i controlli di vigilanza.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro	si	Operatori agricoltura	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)		x	
		Slide	
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
20/02/2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Sede Coldiretti - Sermide	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO
		<b>Comitato Consultivo Provinciale</b>	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 63</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Progetto: “La sicurezza nei cantieri” - Formazione e StoryTelling: “Storie di Infortunio”</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS PSAL MANTOVA - Alberto Righi, Michele Montresor, Vittorino Armani	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Valentino Piccinelli, Francesco Bordini, Irene Attardo, Francesca Pulimeno, Marco Gallinella e Massimiliano Federico	
Tipologia dell’iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<b>X</b>	Lezione frontale e dimostrazione pratica
Produzione video	<b>x</b>	Foto
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell’iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>Incontro dedicato agli studenti delle Classi Quarte e Quinte Geometri sulla Sicurezza sul Lavoro diviso in formazione teorica e pratica. Nelle prime ore si sono affrontati i seguenti temi: - Ruolo e competenze Servizio PSAL e CPT di Mantova, la prevenzione e la vigilanza nei cantieri, fenomeno infortunistico nell’edilizia e principali cause, esempi di cantieri non conformi. In un secondo momento, I TdP simulano, tramite la modalità espositiva denominata “storytelling”, una storia di infortunio realmente avvenuta in cantiere al fine di evidenziare e approfondire le problematiche generali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e quelle riscontrate dal CSE. CSE – Coordinatore Sicurezza in Esecuzione, figura che i futuri geometri potrebbero ricoprire nelle loro attività professionali. È stato un momento di riflessione e discussione sulle problematiche quotidiane che possono ritrovarsi in cantiere.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL’AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L’IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		<p>Sensibilizzare e promuovere la sicurezza nei cantieri con metodi teorici e pratici, tipici della sceneggiatura usata nello storytelling. Sensibilizzare gli studenti sul tema della sicurezza in cantiere attraverso lo storytelling; promuovere un dialogo tra gli studenti e l’organo di vigilanza; stimolare gli studenti, futuri professionisti, alla cultura della sicurezza, tramite esempi di errori comuni riscontrati nei cantieri.</p>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	<b>X</b>	Secondaria Superiore
Enti Pubblici		
Dipendenti dell’Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi	x		Mostrato cortometraggio
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	x		slide
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>			
14 marzo 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nessun Costo			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Istituto Superiore D'Arco – Isabella d'Este - Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	CPT di Mantova

# Corso di laurea in Assistenza Sanitaria

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria avviato 15 anni fa in provincia di Cremona, è tuttora attivo grazie alla convenzione rinnovata tra l'ATS della Val Padana e l'Ateneo di Brescia. Il Corso di Laurea è in grado di fornire un'importante opportunità per gli studenti iscritti e che lo sceglieranno, offrendo loro una formazione orientata alle attività di prevenzione e di promozione della salute che risponde ai molteplici e nuovi bisogni di sanità pubblica.

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è una realtà accademica perfettamente inserita ed integrata nel contesto dell'ATS della Val Padana, in continuo dialogo con essa in termini di risorse umane e contenuti; ciò non può che giovare alle strutture organizzative ATS affinché si mantengano aggiornate rispetto alle metodologie e agli strumenti adottati per essere competitivi in una realtà sanitaria in continua evoluzione per soddisfare in modo sempre più efficace e sicuro il bisogno di salute della persona, della famiglia, della collettività.

Il corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è abilitante all'esercizio della professione sanitaria di Assistente sanitario. Il corso, di durata triennale, richiede, quale titolo di studio per l'iscrizione, il diploma di maturità.

Obiettivo didattico generale del corso è la preparazione di un operatore specifico per l'area della prevenzione, promozione ed educazione alla salute comunitaria e individuale. Gli Assistenti sanitari svolgono le loro funzioni con autonomia professionale anche mediante l'uso di tecniche e strumenti specifici. La loro attività è rivolta alla persona, alla famiglia, alla collettività.

### **SCHEDA PROGETTO N. 64**



**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 64**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	CORSO DI LAUREA ASSISTENZA SANITARIA
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PROMOZIONE CORSO DI LAUREA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	CORSO DI LAUREA ASSISTENZA SANITARIA
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Annalisa Longari <a href="mailto:formazione@ats-valpadana.it">formazione@ats-valpadana.it</a>

**Tipologia dell'iniziativa**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Revisione delle brochure e produzione di video pillole con studenti	

**Obiettivo di comunicazione prioritario**      **Specificare**

5. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 6. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 7. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 8. ALTRO (Specificare)	Promuovere il corso di laurea nel territorio dell'Agenzia e zone limitrofe
--	--

**Destinatari**  
*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*      **Specificare**

Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	Da definire
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa	X	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	3 o 4
Audiovisivi	X	3 o 4
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Primo semestre 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Online
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Università degli Studi di Brescia

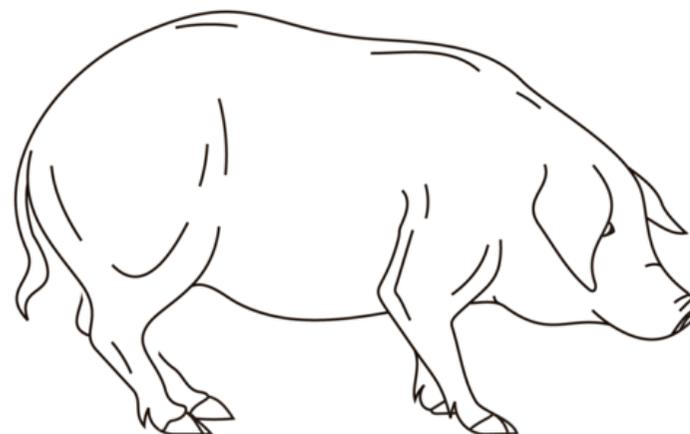
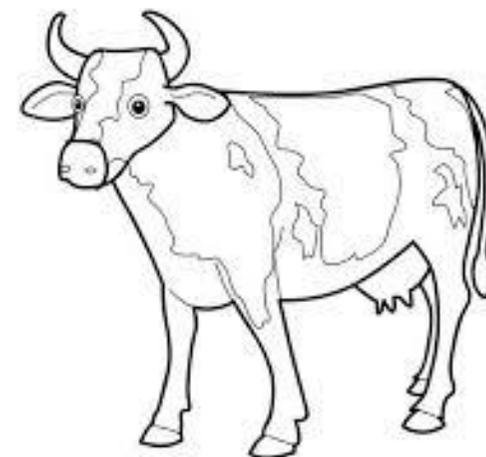
# Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale

È il Dipartimento deputato a garantire la tutela della salute pubblica e la salute e il benessere degli animali da reddito e da compagnia.

## Principali Funzioni

- Programmare l'attività sulla base dell'analisi del contesto, della graduazione del rischio e degli indirizzi regionali e nazionali, al fine di tutelare la salute pubblica e la salute e il benessere degli animali da reddito e d'affezione;
- Garantire la continua ed appropriata erogazione delle attività di prevenzione attraverso il governo complessivo delle strutture organizzative che compongono il Dipartimento;
- Garantire forme coordinate di raccordo tra le strutture dipartimentali e le altre Autorità di Controllo;
- Individuare gli obiettivi strategici prioritari e provvedere all'attuazione integrata delle relative azioni e alla verifica dei risultati, mediante l'individuazione di adeguati indicatori;
- Garantire l'uniformità degli interventi, nel rispetto dei vincoli di risorse assegnate;
- Garantire i Livelli Essenziali di Assistenza delle prestazioni inerenti l'area veterinaria;
- Valutare i bisogni di formazione del personale e provvedere alla progettazione e gestione degli interventi formativi.

## SCHEDE PROGETTO DA N. 65 A N. 69



Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 65</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Pubblicazione programmazione 2023 (PIAPV)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	dr. Maurilio Giorgi (tel. segr. DVSA 0376 334286/287 <a href="mailto:maurilio.giorgi@ats-valpadana.it">maurilio.giorgi@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario pubblica sul sito web aziendale il documento di programmazione annuale (Piano Integrato Aziendale di Prevenzione Veterinario) in modo che gli stakeholders relativi alle proprie attività (OSA, allevatori, responsabili qualità ditte, Ordini provinciali dei veterinari, associazioni di categoria, associazioni cinofile, comuni, la cittadinanza ecc.) possano verificare i risultati dell'attività svolta nel 2022 illustrata nel contesto e valutare la programmazione dei controlli e delle attività previsti per il 2023.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>	PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR: Informare i portatori di interesse dell'attività di controllo programmata dall'ATS per il 2023

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	X Comuni
Dipendenti dell'Agenzia	X
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X
Pubblici internazionali	
Altro	X Operatori economici e associazioni di categoria

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		X Pubblicazione sul sito aziendale del documento di programmazione		
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
Anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)				
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Sito web aziendale		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		DVSA, ufficio Comunicazione, ufficio Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO	OSA, allevatori, responsabili qualità ditte, Ordini provinciali dei veterinari, associazioni di categoria, associazioni cinofile ecc.

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 66</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTARE – SC IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Antibiotico-resistenza</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	dr. Carlo Rusconi (tel. segr. DVSA 0376 334286/287 <a href="mailto:carlo.rusconi@ats-valpadana.it">carlo.rusconi@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Partecipazione a convegni
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il responsabile SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche interviene agli incontri organizzati dalle organizzazioni delle professioni coinvolte nella problematica dell'antibiotico-resistenza (allevatori e veterinari libero professionisti), caso emblematico di interazione patologica tra ambiente, animali ed esseri umani, legata all'abuso di antibiotici e antimicrobici nel comparto uomo-animale (medicina e veterinaria), nonché alla diffusione dei loro residui nell'ambiente, allo scopo di fornire indicazioni sull'uso consapevole e prudente del farmaco veterinario. Dal mese di gennaio si sono già svolti 15 interventi (se ne prevedono numerosi altri nel corso di tutto il 2023)	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR:</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> </ol>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini	
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	

Pubblici internazionali			
Altro	X	Operatori economici e veterinari liberi professionisti (associazioni di categoria e ordini professionali)	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		X	
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
Anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Presso le sedi individuate dalle associazioni organizzatrici	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		DVSA, ufficio Comunicazione, ufficio Formazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO associazioni di categoria allevatori e ordini veterinari provinciali MN e CR

## Identificazione PROGETTO

### SCHEMA PROGETTO N. 67

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTARE – SC IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Antibiotico-resistenza: valutazione del rischio negli allevamenti con il sistema Classyfarm</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	dr. Carlo Rusconi (tel. segr. DVSA 0376 334286/287 <a href="mailto:carlo.rusconi@ats-valpadana.it">carlo.rusconi@ats-valpadana.it</a> )

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**  
(max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il responsabile SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche organizza un incontro con l'associazione di categoria Coldiretti sul tema dell'antibiotico-resistenza e del sistema di valutazione del rischio negli allevamenti con il sistema *Classyfarm*, allo scopo di fornire indicazioni sull'uso consapevole e prudente del farmaco veterinario.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR: PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro	<input checked="" type="checkbox"/>	associazione di categoria allevatori

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario		X		
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
12/01/2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)				
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Sede DVSA Mantova, via dei Toscani 1		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		DVSA, ufficio Comunicazione, ufficio Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO	Se si, quali? associazione di categoria allevatori

## Identificazione PROGETTO

### SCHEMA PROGETTO N. 68

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTARE – SC IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Una sola salute (One Health)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	dr. Maurilio Giorgi (tel. segr. DVSA 0376 334286/287 <a href="mailto:maurilio.giorgi@ats-valpadana.it">maurilio.giorgi@ats-valpadana.it</a> )

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione			
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X		
Produzione video			
Pubblicazioni web (sito istituzionale)			
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)			

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**  
**(max. 500 caratteri spazi inclusi)**

Il Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di O.A. organizza un convegno, in collaborazione con DIPS, sul tema “Una sola salute (One Health): scenari di confronto tra le professioni sanitarie”, in cui veterinari, medici e farmacisti dibattono il problema dell’antibiotico resistenza nell’ottica di trovare comportamenti corretti per la tutela della salute pubblica.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR:</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> </ol>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		
Altro	X	associazione di categoria, allevatori, veterinari LP

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		1
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario	X	1
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Ottobre 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Mantova o Cremona

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	DVSA, DIPS, ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	X Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 69</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTARE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Attività zootecniche nell'ottica della sostenibilità</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	dr. Maurilio Giorgi (tel. segr. DVSA 0376 334286/287 <a href="mailto:maurilio.giorgi@ats-valpadana.it">maurilio.giorgi@ats-valpadana.it</a> )	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Il Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di O.A. organizza un convegno sulle attività zootecniche nell'ottica della sostenibilità; esperti del tema mettono le loro conoscenze a disposizione del dibattito su un tema in questo momento particolarmente nevralgico, al fine di diffondere informazioni corrette e stimolare comportamenti virtuosi.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR: PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	Associazioni consumatori
Pubblici internazionali		
Altro	X	associazione di categoria (OSA, allevatori, ecc.), ordini veterinari ecc.

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevole convegno	1
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario	X	1
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Ottobre/novembre 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica** **Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Mantova o Cremona

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto

DVSA, ufficio Comunicazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X NO Università

# Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (PIPSS)

Il Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali rappresenta un elemento innovativo nell'organizzazione delle ATS e punta a rafforzare il ruolo dell'Agenzia rispetto alla promozione dell'integrazione dei servizi sanitario, sociosanitario e sociale e a favorire la realizzazione dei reti sussidiarie di supporto, con particolare attenzione all'analisi della domanda e al governo del percorso di presa in carico della persona in tutta la rete.

Il PIPSS opera di concerto con il Dipartimento programmazione, accreditamento, acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie (PAAPSS) nell'ambito del governo della domanda, dando attuazione alle linee di indirizzo ed alla programmazione locale dell'ATS, nell'ambito del governo dei percorsi e delle strutture di presa in carico.

Principali funzioni:

- Individuazione degli obiettivi, in particolare quelli relativi all'integrazione con altre strutture ed alla presa in carico delle persone croniche e fragili;
- Raccordo tra il sistema sociosanitario nel suo complesso ed il sistema sociale;
- Coordinamento e monitoraggio delle progettualità innovative nell'ambito dell'offerta di servizi di integrazione tra le reti sociosanitaria e sociale;
- Governo della presa in carico e dei percorsi assistenziali;
- Analisi e monitoraggio dei protocolli e delle procedure di afferenza.

**SCHEDE PROGETTO DA N. 70 A N. 77**



Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 70</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Katja Avanzini e Amelia Anghinoni	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:dipartimento.pipss@ats-valpadana.it">dipartimento.pipss@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	x	Comunicati stampa
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		Implementazione sito dell'Agenzia
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		Post sui profili social dell'Agenzia delle iniziative informative/divulgative degli Enti partner Rete GAP, Enti territoriali SSR, Enti Locali, Terzo Settore.
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Azioni di monitoraggio e verifica dei contenuti del materiale informativo per promuovere la conoscenza dei Servizi per le Dipendenze delle ASST di Crema, Cremona e Mantova presenti sul Territorio dell'ATS Val Padana che si occupano anche del Disturbo da Gioco d'Azzardo promuovendo attività di informazione, sensibilizzazione, prevenzione e cura. Azioni di monitoraggio e verifica del corretto utilizzo del logo No Slot come da indicazioni regionali sui materiali informativi e promozionali prodotti sul contrasto al Gioco d'Azzardo dai soggetti coinvolti nel Piano GAP territoriale. Presidio della casella di email dedicata <a href="mailto:comunicazione.gap@ats-valpadana.it">comunicazione.gap@ats-valpadana.it</a> per convogliare in un unico canale tutto il materiale informativo e divulgativo per avere un più preciso controllo e monitoraggio delle produzioni grafiche con particolare attenzione all'utilizzo e disposizione del marchio NO SLOT. Divulgazione attraverso il canale social istituzionale delle iniziative informative/divulgative degli Enti partner Rete GAP, Enti territoriali SSR, Enti Locali, Terzo Settore.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>ALTRO (Specificare)</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Favorire la conoscenza e l'informazione sul Gap</li> <li>Controllo sul corretto utilizzo del marchio NO Slot, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner</li> </ol>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Implementazione sito aziendale, post sui profili social dell'Agenzia		
Audiovisivi			vari
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	controllo sul corretto utilizzo del marchio NO Slot, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner		
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Web e social media		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Cremona – Mantova		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	PIPPSS –ATS Val Padana		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ASST Crema, Cremona e Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Enti partner Rete GAP, Enti territoriali SSR, Enti Locali, Terzo Settore.

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 71</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>DOPO DI NOI</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	S. C. INTEGRAZIONE DELLE RETI TERRITORIALI A SOSTEGNO DEI PROGRAMMI NAZIONALI	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	AVANZINI KATJA, Tel. 0372 497653 Cell. 338 7812842 email: <a href="mailto:katja.avanzini@ats-valpadana.it">katja.avanzini@ats-valpadana.it</a> AGOSTI TAMARA, Tel. 0376 334977 email <a href="mailto:tamara.agosti@ats-valpadana.it">tamara.agosti@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	Video pillole
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	Note banner dopo di noi con link al sito regionale lombardiacile; logo e materiali divulgativi nella sezione dopo di noi
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	a cadenza settimanale pubblicazione degli 8 video della campagna regionale sul dopo di noi, pubblicazione dei materiali divulgativi sui canali social
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>Regione Lombardia ha approvato il programma operativo per la realizzazione di interventi a favore delle persone con disabilità grave (dgr 3404/2020); tra gli obiettivi emerge il sostegno a percorsi di formazione per gli operatori e un programma di informazione rivolto alle persone disabili e alle loro famiglie. Il progetto di informazione ha previsto una strategia comunicativa articolata su una pluralità di strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creazione sul sito lombardiacile di una sezione dopo di noi</li> <li>• spot promozionale di regione Lombardia</li> <li>• video tematici realizzati dalle ATS</li> <li>• locandine, brochure, infografiche</li> </ul>	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
5. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 6. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 7. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 8. ALTRO (Specificare)		PROMUOVERE INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA DOPO DI NOI

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini	X	persone con disabilità, le loro famiglie
Scuole		
Enti Pubblici	X	Uffici di piano, ASST
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di	X	Associazioni delle famiglie

volontariato)			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		materiale divulgativo regionale	
X			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa		X	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		banner, materiale divulgativo, video	
X			
Audiovisivi		video realizzati dalle 8 ATS; videopillole realizzate da ATS Val Padana	
X			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Marzo – aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
Nessun costo (prodotto con risorse interne)		X	
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		sito web/canali social	
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Su tutta l'ATS della Val Padana	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 72</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale della consapevolezza sull'Autismo</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Direzione Sociosanitaria e SS Salute Mentale e Dipendenze	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Amelia Anghinoni <a href="mailto:salutementale.dipendenze@ats-valpadana.it">salutementale.dipendenze@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>Il 2 aprile è la Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo (WAAD, World Autism Awareness Day) istituita nel 2007 dall'Assemblea Generale dell'ONU, per richiamare l'attenzione sui diritti delle persone con disturbo dello spettro autistico - Autism Spectrum Disorders, ASD. Tali disturbi comportano principalmente una compromissione nelle aree della comunicazione e dell'interazione sociale, concretizzandosi attraverso comportamenti stereotipati e ripetitivi. In questa direzione Regione Lombardia ha definito il Piano Operativo Regionale Autismo (PORA) che potenzia la rete dei servizi dedicati alla diagnosi e cura dei disturbi dello spettro autistico in tutto l'arco di vita della persona. In particolare, per quanto riguarda l'età evolutiva, il PORA ha previsto la costituzione di Nuclei Funzionali per l'autismo individuati in ogni ASST, con la funzione di realizzare percorsi diagnostici e di cura, ponendo particolare attenzione all'intercettazione precoce realizzata nel contesto del bilancio di salute pediatrico, effettuato per ogni bambino dai 18/60 mesi d'età. Regione Lombardia ha inoltre individuato l'ATS della Val Padana come ente attuatore, deputato al coordinamento e al monitoraggio del Progetto Pervinca "...Per una Visione Inclusiva e Continuativa dell'Autismo" che si sta realizzando sull'intero territorio regionale.</p>	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		

Enti Pubblici			
Dipendenti dell'Agenzia			
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
2 aprile 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 73</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Modalità utilizzo marchio Regione Lombardia e marchio Sostenibilità</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Innovazione e Progettualità Sociosanitarie per la Famiglia ed i suoi componenti fragili	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Liliana Bissa - <a href="mailto:liliana.bissa@ats-valpadana.it">liliana.bissa@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Regione Lombardia ha inserito la sostenibilità tra le sue priorità strategiche; quindi, ha lanciato il Protocollo Lombardo per la Sostenibilità con l'obiettivo di definire una strategia regionale per lo sviluppo sostenibile in condivisione e collaborazione con la società civile e le istituzioni. L'obiettivo è promuovere l'applicazione, nei processi decisionali pubblici e privati, del principio dello sviluppo sostenibile e far diventare la Lombardia una delle regioni leader in Europa nelle politiche ambientali. È stato quindi adottato un simbolo lombardo che si ispira a quello dell'Agenda 2030, di cui riprende la forma. L'applicazione del marchio Sostenibilità in Lombardia è subordinata a tre tipologie di comunicazione: Istituzionale, Progetto e Sottoscrittori.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>	
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Monitoraggio della corretta applicazione del marchio RL/Sostenibilità in Lombardia		
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
Anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)				
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 74</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Iniziative e contributi regionali per le famiglie</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	SS Innovazione e Progettualità Sociosanitarie per la Famiglia ed i suoi componenti fragili	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Liliana Bissa - <a href="mailto:liliana.bissa@ats-valpadana.it">liliana.bissa@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione video		Note
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	Note
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	Note
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Regione Lombardia ha istituito Misure a sostegno della famiglia nell'intero ciclo di vita in una logica di responsabilità genitoriali e di cura. Le iniziative attive si riferiscono a contributi economici, servizi e supporti per rispondere a bisogni specifici ed offrire un sostegno nelle varie fasi evolutive ed a supporto di momenti di fragilità familiare. In particolare le misure sono rivolte a: Famiglie, Infanzia, Giovani, Disabilità, Anziani, Persone in Terapia oncologica, Violenza di Genere, Gioco d'Azzardo Patologico. Monitoraggio della sezione del sito creata ad hoc in italiano, inglese e francese.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				1
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
Anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>			
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	online			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS della Val Padana			
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X		
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEMA PROGETTO N. 75</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata del Focchetto Lilla: assistenza e la cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione (DNA)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Direzione Sociosanitaria e SS Salute Mentale e Dipendenze	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Amelia Anghinoni <a href="mailto:salutementale.dipendenze@ats-valpadana.it">salutementale.dipendenze@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> (Evidenziare con una X anche più di una voce)		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Il 15 marzo ricorre la XII Giornata del Focchetto Lilla, simbolo della consapevolezza e dell'impegno nei confronti delle problematiche legate ai disturbi alimentari. Anoressia, bulimia e disturbo da alimentazione incontrollata sono i disturbi più frequenti; si tratta di patologie complesse - caratterizzate da alterazione delle abitudini alimentari e da un'ossessione per il peso e le forme del corpo - che insorgono prevalentemente in adolescenza ed interessano soprattutto le ragazze, anche se sono in aumento i casi maschili ed è in diminuzione, purtroppo, l'età di insorgenza. In linea con le indicazioni normative regionali, l'ATS della Val Padana è impegnata a contrastare i disturbi della nutrizione e dell'alimentazione; in particolare sta attualmente procedendo alla stesura del Piano biennale Locale che - a partire dalle caratteristiche specifiche della rete di offerta ambulatoriale, residenziale e semiresidenziale del territorio - dovrà individuare le attività ritenute strategiche e da implementare sul nostro territorio. L'ATS è infatti tenuta a garantire l'attuazione della programmazione regionale in materia di prevenzione e cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione: operando in stretta collaborazione con le ASST, con gli Erogatori privati accreditati e contrattualizzati e con le Associazioni del territorio, dovrà pertanto assicurare il coordinamento della fase attuativa del Piano, nonché il suo costante monitoraggio.	
<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>		<b>Specificare</b>
9. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 10. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 11. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 12. ALTRO (Specificare)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>• promuovere servizi offerti dall'agenzia</li> </ul>

<b>Destinatari</b> (Evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	X	
Enti Pubblici		

Dipendenti dell'Agenzia			
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
15 marzo 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 76</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PIANO BIENNALE LOCALE: DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE (DNA)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Direzione Sociosanitaria e SS Salute Mentale e Dipendenze	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Amelia Anghinoni <a href="mailto:salumentale.dipendenze@ats-valpadana.it">salumentale.dipendenze@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	<p>In linea con le indicazioni normative regionali, l'ATS della Val Padana ha predisposto il Piano biennale Locale che - a partire dalle caratteristiche specifiche della rete di offerta ambulatoriale, residenziale e semiresidenziale del territorio - individua le attività ritenute strategiche e da implementare sul nostro territorio. L'ATS è infatti tenuta a garantire l'attuazione della programmazione regionale in materia di prevenzione e cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione: operando in stretta collaborazione con le ASST, con gli Erogatori privati accreditati e contrattualizzati e con le Associazioni del territorio, garantendo il coordinamento della fase attuativa del Piano, nonché il suo costante monitoraggio. Il Piano prevede una serie di attività di informazione e divulgazione in quanto la sensibilizzazione sul tema dei DNA gioca un ruolo fondamentale ai fini della loro precoce intercettazione; la comunicazione deve essere assicurata attraverso i mezzi più efficaci, in ogni ambito istituzionale, formale e informale, nel contesto scolastico a favore di docenti e studenti, nei luoghi di aggregazione e con il coinvolgimento delle famiglie, ma ingaggiando anche gli operatori sanitari e sociosanitari, i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera Scelta. È necessario mettere in atto tutte le azioni utili a fornire una corretta informazione, a diffondere la consapevolezza che i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione possono essere curati, attraverso una rete assistenziale sempre più qualificata ed orientata all'individuazione precoce del disturbo e all'attivazione di interventi tempestivi e di percorsi riabilitativi multidisciplinari specializzati.</p>	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
13. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 14. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 15. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 16. ALTRO (Specificare)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>• promuovere servizi offerti dall'agenzia</li> <li>• promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> </ul>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini	X
Specifica categoria di cittadini	
Scuole	X

Enti Pubblici			
Dipendenti dell'Agenzia			
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			1
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 77</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	DIPARTIMENTO PIPSS	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PIANO BIENNALE LOCALE: DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE (DNA)</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Direzione Sociosanitaria e SS Salute Mentale e Dipendenze	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Amelia Anghinoni <a href="mailto:salumentale.dipendenze@ats-valpadana.it">salumentale.dipendenze@ats-valpadana.it</a>	
<b>Tipologia dell'iniziativa</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	In linea con le indicazioni normative regionali, l'ATS della Val Padana ha predisposto il Piano biennale Locale che - a partire dalle caratteristiche specifiche della rete di offerta ambulatoriale, residenziale e semiresidenziale del territorio - individua le attività ritenute strategiche e da implementare sul nostro territorio. L'ATS è infatti tenuta a garantire l'attuazione della programmazione regionale in materia di prevenzione e cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione: operando in stretta collaborazione con le ASST, con gli Erogatori privati accreditati e contrattualizzati e con le Associazioni del territorio, garantendo il coordinamento della fase attuativa del Piano, nonché il suo costante monitoraggio. Il Piano prevede una serie di attività di informazione e divulgazione in quanto la sensibilizzazione sul tema dei DNA gioca un ruolo fondamentale ai fini della loro precoce intercettazione; la comunicazione deve essere assicurata attraverso i mezzi più efficaci, in ogni ambito istituzionale, formale e informale, nel contesto scolastico a favore di docenti e studenti, nei luoghi di aggregazione e con il coinvolgimento delle famiglie, ma ingaggiando anche gli operatori sanitari e sociosanitari, i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera Scelta. È necessario mettere in atto tutte le azioni utili a fornire una corretta informazione, a diffondere la consapevolezza che i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione possono essere curati, attraverso una rete assistenziale sempre più qualificata ed orientata all'individuazione precoce del disturbo e all'attivazione di interventi tempestivi e di percorsi riabilitativi multidisciplinari specializzati.	

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
17. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 18. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 19. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 20. ALTRO (Specificare)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>• promuovere servizi offerti dall'agenzia</li> <li>• promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> </ul>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole	X	

Enti Pubblici			
Dipendenti dell'Agenzia			
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			1
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			1
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Anno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota			
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	ATS della Val Padana		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

# Ufficio Attività Comunicazione Aziendale e Relazioni Esterne

La comunicazione istituzionale, rivolta alla collettività, agli altri enti e ai dipendenti, ha il compito di favorire l'accesso ai servizi, illustrare le attività dell'istituzione, promuovere la conoscenza su temi di forte interesse, contribuendo così a migliorare lo stato della salute dei cittadini. La comunicazione costituisce un supporto per esplicitare principi, concetti e orientamenti dell'Agenzia, favorendone la crescita e rendendo manifesta la sua politica, valorizzandone l'identità e l'immagine. Crea partecipazione attiva: è utile e funzionale per condividere decisioni e attuarle.

Per queste ragioni il ruolo della comunicazione è ritenuto strategico ed il suo rafforzamento, anche in termini di omogeneità ed uniformità, è un requisito di efficienza dell'Agenzia, impegnata nel percorso che porta ad una comunicazione integrata, attraverso l'utilizzo concertato di tutti gli strumenti a disposizione e la creazione di relazioni e alleanze, durevoli e costruttive, tra l'ATS e i suoi interlocutori.

L'Ufficio Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne è l'articolazione organizzativa preposta alla gestione dei processi comunicativi. In particolare l'ufficio comunicazione cura i rapporti ed elabora le informazioni per i media (giornali, radio, tv), realizza la rassegna stampa, gestisce il sito Internet dell'ATS della Val Padana [www.ats-valpadana.it](http://www.ats-valpadana.it) e i canali social aziendali, promuove campagne di informazione sulla salute, coordina e raccoglie i progetti di comunicazione proposti dalle articolazioni dell'Agenzia, realizza con risorse interne materiale divulgativo, curandone anche la distribuzione, organizza o supporta la gestione di convegni, eventi ed inaugurazioni, collabora nella diffusione a livello regionale delle attività dell'ATS della Val Padana, contribuisce alla promozione del marchio dell'Agenzia e gestisce il percorso di concessione di patrocinio nei confronti di iniziative meritevoli.

## **SCHEDE PROGETTO DA N. 78 A N. 85**



Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 78</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>APP Gruppi di Cammino/Mamme in Movimento</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Ufficio Comunicazione: Chiara Capelletti – Aldo Destefani	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Aldo Destefani – 0372 49223 – <a href="mailto:aldo.destefani@ats-valpadana.it">aldo.destefani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	Video promozionale
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Realizzazione di app destinata ai cittadini che partecipano ai gruppi di cammino presenti sul territorio, utile per conoscere luoghi, orari, riferimenti per il ritrovo e la condivisione di informazioni necessarie; API Medici, farmacie, defibrillatori; sezione dedicata alle Mamme in movimento con la possibilità di chattare al suo interno.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		promuovere e incentivare l'attività motoria come corretto stile di vita

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up		x		Da definire
Comunicato stampa		x		1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				1
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>				
Anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X Trattandosi di realizzazione interna nessun costo				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		ATS VAL PADANA		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne - CT & Cybersecurity - Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 79</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Evento “Semplicemente Grazie”</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Ufficio Comunicazione: Chiara Capelletti – Aldo Destefani	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Chiara Capelletti – 0372 497233 <a href="mailto:chiara.capelletti@ats-valpadana.it">chiara.capelletti@ats-valpadana.it</a> - Aldo Destefani – 0372 49223 – <a href="mailto:aldo.destefani@ats-valpadana.it">aldo.destefani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell’iniziativa (Evidenziare con una X anche più di una voce)		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	
Produzione video	x	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell’iniziativa</b> (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Cerimonia di ringraziamento dedicato agli operatori sanitari che si sono distinti nella lotta al COVID-19; evento richiesto da Regione Lombardia	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL’AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L’IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Valorizzazione del personale che ha gestito la pandemia

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell’Agenzia	x	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Pubblici internazionali		
Altro	x	Dipendenti ASST

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Invito save the date		2
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Evento svolto in regime di "par condicio"		
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
16 gennaio 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b> 7.000 euro				
Nota		Affitto Museo del Violino e noleggio attrezzatura tecnologica Giochi di Luce		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Online		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Cremona Museo del Violino		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI X	NO	ASST Crema, Cremona e Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI X	NO	Regione Lombardia, Assessore Welfare Regione Lombardia

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 80</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Redazione Social Media Policy</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Ufficio Comunicazione: Chiara Capelletti, Aldo Destefani	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Chiara Capelletti – 0372 497233 <a href="mailto:chiara.cappelletti@ats-valpadana.it">chiara.cappelletti@ats-valpadana.it</a> - Aldo Destefani – 0372 49223 – <a href="mailto:aldo.destefani@ats-valpadana.it">aldo.destefani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	x	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	regolare la relazione su internet, e in particolare sui social media, tra l'agenzia e i suoi dipendenti (social media policy interna) e tra l'agenzia e i suoi clienti (social media policy esterna)	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		tutelare l'immagine dell'Agenzia

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	x	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni		Pubblicazione della social media policy		1
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)				
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
Marzo 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>				
Nota				
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne) X				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Invio attraverso posta elettronica e pubblicazione nell'area intranet		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)				
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 81</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE – GESTIONE TECNICO PATRIMONIALE
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Aggiornamento segnaletica interna/Esterna</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Andrea Gallio, Mauro Bosio, Aldo Destefani
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Aldo Destefani – 0372 49223 – <a href="mailto:aldo.destefani@ats-valpadana.it">aldo.destefani@ats-valpadana.it</a>

Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Campagna di comunicazione	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	
Produzione video	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Rifacimento di tutta la segnaletica interna/esterna di tutte le sedi ATS (comprese le sedi periferiche e cartellonistica/seгнаletica stradale)

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	<p>promuovere l'immagine aziendale 4 orientare i cittadini nella corretta fruizione delle sedi dell'Agenzia</p>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini	x
Specifica categoria di cittadini	Tutti i cittadini che si devono recare negli uffici di ATS Valpadana
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Pubblici internazionali	

Altro				
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini				
Manifesti, locandine, roll up				
Comunicato stampa				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Convegno, workshop, seminario				
Altro (specificare)		Installazione di monitor informativi e segnaletica statica (interna ed esterna)		2 monitor Cartellonistica statica dove necessaria
<b>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</b>				
Anno 2023				
<b>Costi (non obbligatorio)</b>				
<b>Costi a carico dell'agenzia X</b>				
Nota		SI (a carico della Struttura Gestione Tecnico – Patrimoniale)		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)				
Nota				
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)				
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Negli spazi esterni ed interni di ATS		
<b>Soggetti coinvolti</b>				
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne – Gestione Tecnico Patrimoniale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X	Se si, quali?

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 82</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE - AUTORIZZAZIONI, ACCREDITAMENTO E CONTROLLO AREA SANITARIA ATS VAL PADANA NOC - CT & CYBERSECURITY	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Implementazione del sito web con nuova sezione Tempi di Attesa</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Aldo Destefani, Lina Bellingeri, Chiara Tessaroli	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Aldo Destefani – 0372 49223 – <a href="mailto:aldo.destefani@ats-valpadana.it">aldo.destefani@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	L'attuale sezione del sito dove vengono pubblicate le informazioni circa i "Tempi di Attesa" non è più aggiornabile, pertanto è necessario, al fine di rispondere appieno alle esigenze di informazione tempestiva e trasparente, realizzare una nuova sezione.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		4. Obbligo Amministrazione Trasparente

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	x	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Pubblici internazionali		

Altro	x	Strutture Pubbliche Private Accreditate	
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>		<b>Specificare</b>	
<b>Quantità</b>			
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Sezione dedicata sito web Istituzionale	
		1	
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)			
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
Giugno 2023			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota		Canone realizzazione Ditta Argonet	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>		<b>Specificare</b>	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)			
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)		Sito Web	
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne - Autorizzazioni, Accreditamento e Controllo Area Sanitaria ATS Val Padana NOC - CT & Cybersecurity	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI X	NO
		ASST - Strutture Pubbliche e private accreditate	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X
		Se si, quali?	

Identificazione PROGETTO		
<b>SCHEDA PROGETTO N. 83</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Cartellini Identificativi</b> (UPG-Personale Vigilanza-NOC-Accreditamento-personale addetto agli STAND ETC)	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Ufficio Comunicazione: Fabio Busetti	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Fabio Busetti 0372 497596 – <a href="mailto:fabio.busetti@ats-valpadana.it">fabio.busetti@ats-valpadana.it</a>	
Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video		
Pubblicazioni web (sito istituzionale)		
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <b>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</b>	Realizzazione e stampa di cartellini di riconoscimento per i dipendenti che svolgono attività fuori dalle sedi ATS	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>		Promuovere l'immagine dell'Agenzia indossando cartellini di riconoscimento provvisti di cordoncino loggato

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	Dipendenti che effettuano attività fuori dalle sedi ATS
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		

Publici internazionali			
Altro			
<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	<b>Specificare</b>		<b>Quantità</b>
Pubblicazioni			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine, roll up			
Comunicato stampa			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Convegno, workshop, seminario			
Altro (specificare)	Cartellini plastificati		Circa 400
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>			
A richiesta del responsabile di struttura			
<b>Costi (non obbligatorio)</b>			
<b>Costi a carico dell'agenzia</b>			
Nota	Acquisto di cartellini neutri e cordoncini		
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)			
Nota			
<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Consegnati a mano		
Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	In sede		
<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Tutte le strutture che necessitano di cartellini e Ufficio Personale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

## Identificazione PROGETTO

<b>SCHEDA PROGETTO N. 84</b>		
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>20 FEBBRAIO, GIORNATA NAZIONALE DEL PERSONALE SANITARIO, SOCIOSANITARIO SOCIO-ASSISTENZIALE E DEL VOLONTARIATO</b>	
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Ufficio Comunicazione: Chiara Capelletti	
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:comunicazione@ats-valpadana.it">comunicazione@ats-valpadana.it</a>	

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		
Produzione video	X	Video commemorativo
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <i>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</i>	<p>Il 20 febbraio, giorno in cui a Codogno venne identificato il "paziente uno", ricorre la Giornata Nazionale del Personale Sanitario, Sociosanitario, Socio-assistenziale e del Volontariato, istituita con la Legge 13 novembre 2020 per onorare il lavoro, l'impegno, la professionalità e il sacrificio del personale medico, sanitario, sociosanitario, socioassistenziale e del volontariato nel corso della pandemia SARS-CoV-2. Cremona è stata la seconda città a ritrovarsi di fronte al nemico sconosciuto che in pochi giorni, come uno tsunami, che già dal 21 febbraio si è abbattuto sul territorio, spezzando esistenze e stremando gli ospedali. L'ATS della Val Padana celebra la ricorrenza ringraziando ancora una volta tutto il proprio personale, quello di Asst Cremona, Asst Crema, Asst Mantova, i medici di medicina generale e i pediatri di famiglia, i medici della continuità assistenziale e i medici USCA, gli operatori delle strutture sociosanitarie e delle strutture sanitarie private accreditate, i farmacisti del territorio e tutti i volontari, che con il loro instancabile lavoro hanno salvato vite, mettendo a rischio la propria e senza mai abbandonare la prima linea. Per ricordare quei tragici giorni e il sacrificio di tutti gli operatori, l'ATS ha realizzato un video-racconto – a cura dell'Ufficio Comunicazione - che con immagini diventate storiche ripercorre le tappe della pandemia. Ad accompagnare il filmato, le note struggenti di "Gabriel's Oboe" suonata dalla violinista Lena Yokoyama. Il video è pubblicato sul sito e sul profilo Facebook di ATS Val Padana.</p>	
---	---	--

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		

Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine, roll up		
Comunicato stampa	X	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	1
Audiovisivi	X	1
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

20 febbraio 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia**

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

**Logistica**

**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Online

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare) ATS della Val Padana

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI X NO ASST Crema, Cremona e Mantova

Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI X NO Associazionismo, Volontariato, Strutture Pubbliche Private Accreditate

## Identificazione PROGETTO

### SCHEDA PROGETTO N. 85

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE e OSSERVATORIO EPIDEMIOLOGICO
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PRESENTAZIONE PUBBLICA RISULTATI INDAGINE EPIDEMIOLOGICA CREMONESE</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Ufficio Comunicazione: Chiara Capelletti
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	<a href="mailto:comunicazione@ats-valpadana.it">comunicazione@ats-valpadana.it</a>

### Tipologia dell'iniziativa *(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Campagna di comunicazione		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	
Produzione video	X	
Pubblicazioni web (sito istituzionale)	X	
Pubblicazioni social (pagina Facebook istituzionale)	X	

<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <i>(max. 500 caratteri spazi inclusi)</i>	<p>L'Indagine Epidemiologica Cremonese è articolata, ad oggi, in quattro linee di ricerca, volte anche ad approfondire in modo più rigorosamente analitico i segnali generati dall'analisi dei profili di salute del Comune di Cremona e dei Comuni limitrofi, a partire da una puntuale ricostruzione retrospettiva della concentrazione degli inquinanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valutazione di impatto sanitario mediante calcolo dei decessi attribuibili alle polveri sottili;</li> <li>2. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e insorgenza delle patologie respiratorie nella popolazione pediatrica;</li> <li>3. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e avvenimenti avversi della riproduzione;</li> <li>4. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e insorgenza delle leucemie acute.</li> </ol> <p>Sono stati attualmente prodotti i seguenti report: Studio modellistico sulla qualità dell'aria del territorio afferente al distretto di Cremona e la Valutazione d'impatto sanitario mediante calcolo dei decessi attribuibili alle Polveri Sottili nel distretto di Cremona e sono già state oggetto di 4 presentazioni pubbliche. L'attività di ricerca dell'Osservatorio Epidemiologico sulle altre linee di indagine al termine della quale sarà necessario organizzare una presentazione pubblica.</p>
---	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA</li> <li>2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR</li> <li>3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE</li> <li>4. ALTRO (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	
Specifica categoria di cittadini		
Scuole		

Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	1
Manifesti, locandine, roll up	X	1
Comunicato stampa	X	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	1
Audiovisivi	X	1
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Convegno, workshop, seminario		1
Altro (specificare)		

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Anno 2023

**Costi (non obbligatorio)**

**Costi a carico dell'agenzia X**

Nota eventuale affitto sala

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

**Logistica**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Online

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare) ATS della Val Padana

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI X NO Comuni sottoscrittori del protocollo

